



REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix – Travail – Patrie

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace - Work - Fatherland

## Evolution de l'inflation au cours de l'année 2008.

### Les pressions inflationnistes persistent.

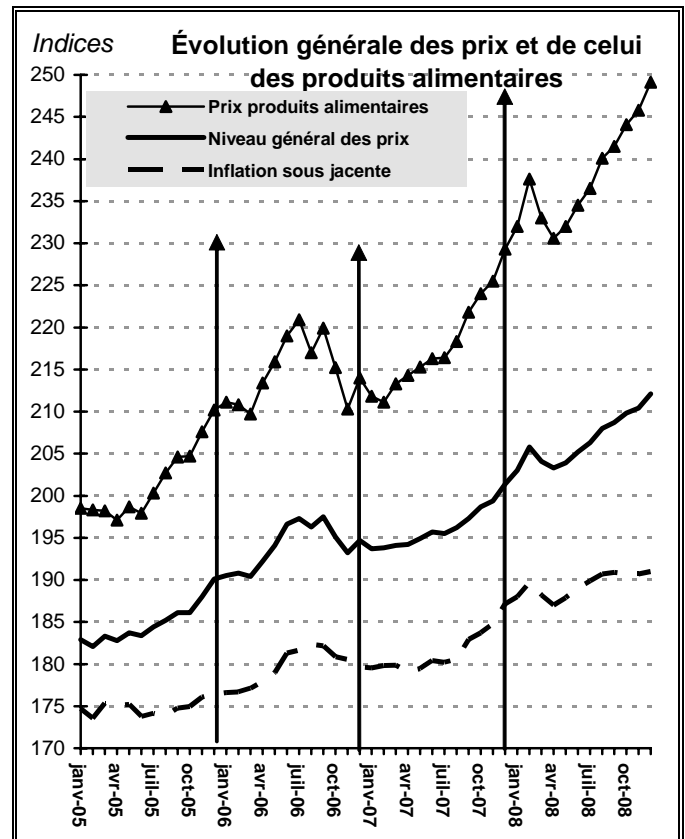
Après le repli observé en 2007, les pressions inflationnistes ont continué à se manifester sur le marché en 2008 ; malgré les mesures de lutte contre la vie chère mises en œuvre par le Gouvernement. Cette accélération de l'inflation s'explique principalement par la flambée des prix des produits alimentaires, des boissons et des tabacs ainsi que des dépenses de maison. Les ajustements des prix des carburants à la pompe ont également entraîné l'augmentation des autres prix. En outre, le comportement spéculatif de certains opérateurs économiques, surtout après la hausse des salaires dans la Fonction Publique, est aussi à l'origine de cette situation. En conséquence, l'inflation a été de 5,3% en 2008 contre 1,1% en 2007.

### 1. Evolution des prix au cours de l'année 2008.

Au cours de l'année 2008, les prix à la consommation finale des ménages ont en moyenne augmenté de 5,3% contre 1,1% en 2007.

Sur le plan spatial, aucune région n'a été épargnée. Avec une hausse de 8,9%, Garoua se place en tête suivie par Bamenda avec 7,7%. Yaoundé, Bafoussam et Douala sont en retrait avec des hausses respectives de 4,9%, 4,8% et 4,0%.

La montée du niveau général des prix a été soutenue par les prix des produits alimentaires, des boissons et tabacs et des dépenses de maison qui ont enregistré de fortes hausses respectives de 9,1%, 5,5% et 3,4%.



## 2. Facteurs explicatifs de l'évolution

La flambée des prix des produits alimentaires s'explique par :

- la forte demande mondiale de certains produits, notamment le blé et ses sous produits, le riz et le lait ;
- la limitation des exportations du riz par la Chine et de l'huile de palme par la Malaisie pour un meilleur approvisionnement de leur marché intérieur ;
- la faiblesse de l'offre nationale de l'huile de palme brute expliquée par les conditions climatiques peu favorable et la hausse de la demande des industries chimiques de transformation de l'huile de palme ;
- le comportement spéculatif de certains opérateurs économiques intervenant dans la chaîne d'importation et de distribution des produits de grande consommation ;
- la faiblesse de l'offre nationale des produits vivriers au cours du second semestre ;
- les augmentations des prix de la viande bovine au cours du quatrième trimestre, à cause notamment de la forte demande des pays voisins ;

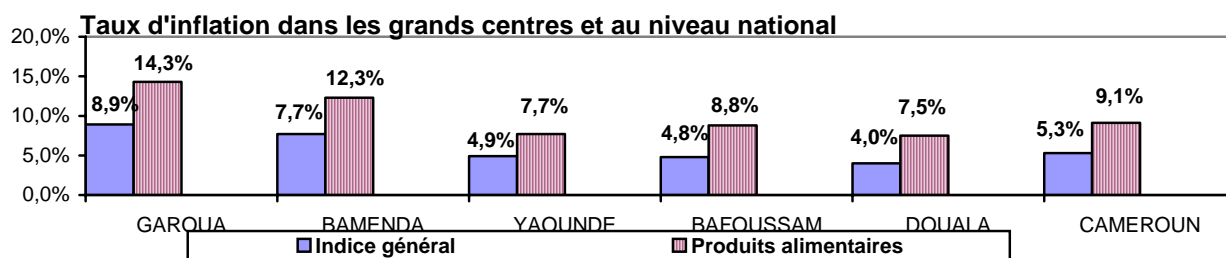
En ce qui concerne la hausse des prix des boissons et tabacs, elle s'explique par les décisions d'augmentation des prix de certaines bières prises par les brasseries au début de l'année 2008.

Les tentatives de rattrapage des marges par certains opérateurs économiques après la hausse des salaires dans la Fonction Publique sont de nature à nourrir cette inflation.

Il faut cependant noter que la hausse moyenne des prix observée au cours de l'année 2008 masque l'accalmie enregistrée en mars et avril et qui traduit les efforts fournis par le Gouvernement pour lutter contre la vie chère. En effet, les mesures prises ont favorisé un meilleur approvisionnement des marchés, la diminution des comportements spéculatifs et la baisse des prix aux consommateurs à travers la suspension temporaire de certaines taxes à l'importation. La persistance du problème lié aux importations de riz a néanmoins conduit à un relâchement des mesures prises par le Gouvernement qui a dû revoir à la hausse le prix officiel du riz en juin 2008<sup>1</sup>. Il convient aussi de signaler les efforts du Gouvernement pendant les fêtes de fin d'année avec le soutien des opérateurs de filière avicole qui ont alimenté les marchés témoins dans les grandes métropoles avec les poulets de 1,8 kg à 2200 FCFA.

---

<sup>1</sup> A Yaoundé, le prix de détail d'un kilogramme de riz thaïlandais avec 5% de brisure est passé de 301 Fcfa à 365 Fcfa au cours du mois de juin et celui du kilogramme avec 25% de brisure est passé de 291 Fcfa à 335 FCFA.



**Tableau 1: Evolution des prix dans les principaux centres d'observation**

EN MOYENNE ANNUELLE			
CENTRES D'OBSERVATION	Année 2007	Année 2008	Tendances annuelles
YAOUNDE	1,4%	4,9%	↗
DOUALA	1,1%	4,0%	↗
BAFOUSSAM	0,5%	4,8%	↗
BAMENDA	1,3%	7,7%	↗
GAROUA	1,0%	8,9%	↗
CAMEROUN	1,1%	5,3%	↗

**Tableau 2: Evolution de l'indice des prix des différentes fonctions de consommation**

FONCTION DE CONSOMMATION	Année 2007	Année 2008	Tendances annuelles
ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS	1,4%	8,6%	↗
PRODUITS ALIMENTAIRES	1,6%	9,1%	↗
BOISSONS ET TABACS	0,8%	5,5%	↗
HABILLEMENT ET CHAUSSURES	-0,6%	0,6%	↗
DEPENSES DE MAISON	0,9%	3,4%	↗
SANTE ET SOINS PERSONNELS	0,9%	0,5%	↘
TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS	2,3%	0,4%	↘
EDUCATION ET LOISIRS	-0,6%	-0,2%	↔
INDICE GENERAL NATIONAL	1,1%	5,3%	↗

**Tableau 3: Evolution de l'indice des prix des différents groupes de produits**

GROUPE DE PRODUIT	Année 2007	Année 2008	Tendances annuelles
ARTICLES DE MARCHES	2,1%	9,9%	↗
ARTICLES DE MAGASINS	0,4%	3,7%	↗
SERVICES ET AUTRES	1,1%	1,3%	↔
BIENS ECHANGEABLES	1,1%	6,4%	↗
BIENS NON ECHANGEABLES	1,0%	2,7%	↗
BIENS LOCAUX	2,2%	5,5%	↗
BIENS IMPORTES	-1,7%	4,7%	↗
BIENS DU SECTEUR FORMEL	0,9%	4,7%	↗
BIENS DU SECTEUR INFORMEL	1,3%	11,8%	↗
PRODUITS VIVRIERS	1,7%	8,3%	↗
SERVICES ET AUTRES	1,1%	1,3%	↔
BIENS CONTROLES	1,8%	0,3%	↘
BIENS NON CONTROLES	1,0%	5,8%	↗
PRODUITS VIVRIERS	1,7%	8,3%	↗
PRODUITS PETROLIERS	0,5%	1,7%	↗
INDICE SOUS-JACENT	1,0%	4,4%	↗

Tableau 4: Evolution mensuelle de l'indice des prix des différentes fonctions de consommation au cours de l'année 2008

FONCTION DE CONSOMMATION	Année 2007	janv-08	févr-08	mars-08	avr-08	mai-08	juin-08	juil-08	août-08	sept-08	oct-08	nov-08	déc-08	Année-08	Année 2008 / Année 2007
<i>Alimentation, boissons et tabacs</i>	<b>218,2</b>	231,5	236,3	232,6	230,4	231,7	233,9	235,6	238,6	239,9	242,2	243,6	246,6	<b>236,9</b>	<b>8,6%</b>
<i>Produits alimentaires</i>	<b>218,1</b>	232,0	237,6	233,0	230,6	232,0	234,5	236,5	240,1	241,5	244,1	245,8	249,1	<b>238,1</b>	<b>9,1%</b>
<i>Boissons et tabacs</i>	<b>212,3</b>	222,9	223,7	224,1	222,9	223,3	223,9	224,0	224,1	224,1	224,5	224,7	225,5	<b>224,0</b>	<b>5,5%</b>
<i>Habillement et chaussures</i>	<b>170,1</b>	169,0	169,5	169,5	170,9	171,7	171,2	171,6	171,8	171,5	171,5	171,1	173,5	<b>171,1</b>	<b>0,6%</b>
<i>Dépenses de maison</i>	<b>175,1</b>	178,3	179,7	180,6	181,4	180,7	180,9	181,3	181,7	182,3	182,3	182,0	181,7	<b>181,1</b>	<b>3,4%</b>
<i>Santé et soins personnels</i>	<b>157,8</b>	157,6	157,5	157,8	158,0	158,4	158,9	158,8	158,8	159,0	159,2	159,2	159,5	<b>158,6</b>	<b>0,5%</b>
<i>Transports et communications</i>	<b>208,6</b>	208,4	210,2	209,8	209,1	208,5	209,0	209,9	210,1	210,2	209,5	209,8	209,6	<b>209,5</b>	<b>0,4%</b>
<i>Education et loisirs</i>	<b>144,0</b>	143,1	142,7	142,4	142,5	142,7	143,0	144,4	144,6	145,0	144,9	145,0	145,3	<b>143,8</b>	<b>-0,2%</b>
<i>Indice général</i>	<b>196,2</b>	<b>203,0</b>	<b>205,8</b>	<b>204,1</b>	<b>203,3</b>	<b>203,9</b>	<b>205,2</b>	<b>206,3</b>	<b>208,0</b>	<b>208,7</b>	<b>209,8</b>	<b>210,4</b>	<b>212,1</b>	<b>206,7</b>	<b>5,3%</b>

Tableau 5: Evolution mensuelle de l'indice des prix des différents groupes de produits au cours de l'année 2008

GROUPE DE PRODUITS	Année 2007	janv-08	févr-08	mars-08	avr-08	mai-08	juin-08	juil-08	août-08	sept-08	oct-08	nov-08	déc-08	Année-08	Année 2008 / Année 2007
Articles de marchés	<b>222,8</b>	238,6	244,3	238,9	236,1	238,1	240,8	242,7	247,0	248,6	252,1	254,0	258,3	<b>245,0</b>	<b>9,9%</b>
Articles de magasins	<b>193,4</b>	197,8	200,1	199,5	199,2	199,0	199,6	200,7	201,4	201,9	202,2	201,9	202,3	<b>200,5</b>	<b>3,7%</b>
Services et autres	<b>169,2</b>	170,2	170,9	171,2	170,9	170,9	171,5	171,8	171,9	172,0	171,2	171,8	172,1	<b>171,4</b>	<b>1,3%</b>
Biens échangeables	<b>204,9</b>	213,4	216,8	214,4	213,5	214,5	215,8	217,4	219,6	220,5	222,3	222,8	225,4	<b>218,0</b>	<b>6,4%</b>
Biens non échangeables	<b>175,4</b>	178,9	180,4	180,2	179,1	178,8	180,2	180,4	180,7	181,0	180,5	181,1	180,7	<b>180,2</b>	<b>2,7%</b>
Biens locaux	<b>200,5</b>	208,6	210,8	208,5	208,0	208,2	209,5	210,7	212,5	213,7	214,9	215,4	217,1	<b>211,5</b>	<b>5,5%</b>
Biens importés	<b>184,6</b>	187,8	191,9	191,9	190,2	192,3	192,9	193,8	195,1	194,5	195,2	196,2	197,4	<b>193,3</b>	<b>4,7%</b>
Biens du secteur formel	<b>193,4</b>	201,7	203,5	200,3	199,8	200,6	201,1	202,4	203,4	203,8	204,1	203,6	203,8	<b>202,4</b>	<b>4,7%</b>
Biens du secteur informel	<b>218,1</b>	236,3	242,6	246,5	236,8	240,5	245,9	246,4	246,5	246,1	246,1	246,5	245,5	<b>243,8</b>	<b>11,8%</b>
Produits vivriers	<b>227,2</b>	234,2	241,8	239,6	239,0	239,4	241,1	243,1	247,7	250,2	254,8	257,3	264,2	<b>246,0</b>	<b>8,3%</b>
Services et autres	<b>169,2</b>	170,2	170,9	171,2	170,9	170,9	171,5	171,8	171,9	172,0	171,2	171,8	172,1	<b>171,4</b>	<b>1,3%</b>
Biens contrôlés	<b>169,5</b>	169,2	169,9	169,5	169,9	168,7	169,8	171,1	171,6	171,7	169,9	170,3	169,7	<b>170,1</b>	<b>0,3%</b>
Biens non contrôlés	<b>198,3</b>	205,8	208,8	206,9	205,9	206,7	208,0	209,2	210,9	211,8	213,0	213,7	215,5	<b>209,7</b>	<b>5,8%</b>
PRODUITS VIVRIERS	<b>227,2</b>	234,2	241,8	239,6	239,0	239,4	241,1	243,1	247,7	250,2	254,8	257,3	264,2	<b>246,0</b>	<b>8,3%</b>
PRODUITS PETROLIERS	<b>303,2</b>	306,0	311,0	308,6	309,8	309,3	308,6	308,6	307,9	307,7	308,6	308,4	306,4	<b>308,4</b>	<b>1,7%</b>
INDICE SOUS-JACENT	<b>181,5</b>	188,0	189,7	188,2	187,0	187,9	189,0	189,9	190,7	190,9	190,7	190,7	191,0	<b>189,5</b>	<b>4,4%</b>