

L'échantillon est constitué par la liste de matériaux issue des deux devis quantitatifs élaborés par les experts en Bâtiment et travaux Public (BTP) et des résultats de l'enquête nationale d'exhaustivité réalisée en Juin 2006. Il comprend 311 variétés. Le traitement est réalisé à l'aide d'un logiciel intégré conçu par l'INS qui permet d'automatiser toutes les étapes : saisies, contrôle d'exhaustivité et de cohérence, traitement des données manquantes. La formule finale de calcul est la suivante: $ICC = 0,70 \times Imc + 0,15 \times Imo + 0,15 \times Ig$ où :

Calcul des Indices. La formule est le Laspeyres à tous les niveaux d'agrégation. D'abord, les indices des classes de base sont combinés (mis en moyenne) en indices composites de niveau suivant, qui sont eux-mêmes regroupés en indices de niveau plus élevé, etc. jusqu'au niveau de l'indice d'«ensemble».

Les principaux résultats de L'ICC à de Yaoundé

Indice des matériaux de construction par sous ouvrage (base 100=3e trim2006)
TYPE I: Maison type en parpaings de sable ciment

LIBELLES	POND	INDICE
IMPLANTATION ET BARAQUEMENT	56	102,97
FONDATION	1 000	99,44
DALLAGE	370	99,51
OSSATURE ET ELEVATION	1 569	99,60
CHARPENTE ET COUVERTURE	921	101,53
FOSSE SEPTIQUE	285	99,51
PLAFONDS	735	104,99
CREPISSE ET REVETEMENT DES MURS	520	98,78
REVETEMENT DES SOLS	391	97,42
MENUISERIE BOIS	1 503	102,06
PLOMBERIE SANITAIRE	496	101,44
ELECTRICITE	462	101,19
PEINTURE	1 692	101,69
INDICE PAR SOUS OUVRAGE	10 000	100,93

Indice des matériaux de construction par étape de finition (base 100=3e trim2006)

LIBELLES	POND.	INDICE
GROS-OEUVRE	2 995	99,60
SECOND-OEUVRE	6 720	101,58
VENEMENT	285	99,51
INDICE DES MATERIAUX	10 000	100,93

Indice des matériaux de construction par groupe de produits (base 100= 3e trim2006)
TYPE I: Maison type en parpaings de sable ciment

LIBELLES	POND. TYPE1	INDICE TYPE1 4e trim. 2006
Alimentation électrique ()	20	98,42
Bidet avec accessoires	88	102,62
Bois de coffrage	498	103,00
Boîte (de connexion, d'encastrement)	15	98,78
Canalisation (Gaine)	66	101,64
Carreaux (Mur, sol)	119	95,20
Chauffe eau	72	103,38
Ciment (Ordinaire, Blanc, Colle)	1 994	97,50
Colonne de douche complete	28	100,21
Connection électrique (Barrette-domino)	16	101,61
Connexion Telephonique et Cablage TV	32	102,03
Contre plaqué et autres	642	105,47
Eclairage électrique	85	99,87
Evier de cuisine	35	104,72
Fer & Acier pour linteau	480	97,71
Fil d'attache & Ficelle	72	104,74
Fils de courant (TH, Cable VGV)	68	102,17
Fournitures des cadres et grille anti-vol	757	102,26
Gravier	505	101,31
Interrupteur	28	99,55
lavabo complet	86	101,82
Peinture, Vernis, Chaux	1 809	101,69
Pointes (Ordinaires, Toc)	131	101,96
Porte (savon, serviette à deux branches, papier hygiénique), Glace à lavabo	46	99,34
Portes (bois et métalliques)	746	101,86
Prises (2P+T, TV, PTT)	18	101,91
Protection électrique	17	99,97
Receveur de douche	62	103,11
Réglettes, Douilles	21	100,22
Sable	758	102,54
Sonnerie	4	98,66
Tôles (Ordinaires, Lisses)	531	100,65
Tuyauteries et Raccords lame de scie	57	101,69
W-C	94	98,89
Indice des matériaux	10 000	100,93

INDICE DU COÛT DE LA CONSTRUCTION à YAOUNDE AU 4e TRIM. 2006
(Base 100= 3e trim. 2006)

LIBELLES	POND.	INDICE
INDICE DES MATERIAUX (IMC)	60	100,93
INDICE DE LA MAIN D'ŒUVRE (Imo)	30	98,88
INDICE DES MOYENS DE GESTION (Ig)	10	99,03
INDICE DU COÛT DE LA CONSTRUCTION	100	100,12



REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix – Travail – Patrie

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace - Work - Fatherland

Indice du coût de construction des logements sociaux au Cameroun



BP : 134 Yaoundé
Tel : (237) 222-04-45/77
Fax : (237) 223-24-37
www. statistics-cameroon. org

Présentation

L'indice du coût de construction des logements sociaux (ICC) est un indicateur de la variation du coût des logements sociaux. Il permet de comparer au fil du temps le coût de construction d'un logement social de type défini suit:

1. séjour sur 30 m² ;
2. une cuisine sur 08 m²;
3. Deux toilettes sur 08 m²;
4. Deux chambres de 9 m² chacune sur 18 m²;
5. Une chambre sur 12m²;
6. Une chambre sur 14 m²
7. Des vérandas et circulations sur 30 m²

Cet indicateur est utilisé entre autre:

- ◆ Pour réajuster des ressources financières consacrées aux devis quantitatifs ou pour actualiser les marchés publics de construction dans le secteur du logement social voire à défaut dans le domaine des Bâtiments et travaux Public (BTP) ;
- ◆ pour réaliser des estimations à prix constant et éliminer ainsi les effets de la variation des prix dans les contrats à moyen ou long terme;
- ◆ pour piloter et évaluer les politiques d'habitat social et suivre l'évolution des prix des matériaux de construction de ce type d'habitat ;
- ◆ par les chercheurs, les analystes d'entreprise et les économistes, pour des analyses et des recherches socio-économiques, par exemple, les causes et les effets de l'évolution des prix des matériaux de construction et les disparités de la fluctuation des prix entre les régions.

Les prix utilisés dans l'ICC sont les prix finaux payés par les constructeurs de logement, après les rabais, mais ils comprennent les taxes d'accise et de vente, et les autres taxes indirectes payées par le constructeur.

Population cible et couverture des produits

Deux univers peuvent être définis : celui de la population cible dont les dépenses forment la base des pondérations de l'ICC, et celui des matériaux de construction qui sont représentés dans l'indice.

La population cible de l'ICC est composée des Camerounais vivant en région urbaine et en région rurale, désirant ou bâtissant un logement à usage d'habitation. Les institutions ou toute personne physique et morale désirant ou bâtissant un bâtiment à usage administratif sont exclus de la population cible. L'univers des produits est formé de tous les matériaux de construction représentés dans les pondérations de l'ICC. Lesquelles sont basées sur les dépenses qui peuvent être associées à un prix au détail, c'est-à-dire des matériaux pour lesquels un prix peut être associé à une quantité et à une qualité déterminées.

La couverture géographique est constituée des capitales provinciales. L'univers des points de vente est l'ensemble des points de vente des matériaux de construction: les quincailleries, magasins, dépôt de sable et de planche, et des boutiques spécialisées.

Source des données et quelques résultats

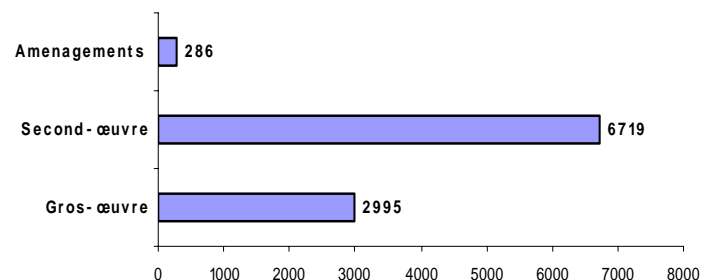
Les données sur les prix de base sont issues de l'enquête nationale de juin 2006, dont les objectifs principaux étaient le dénombrement des points de vente des matériaux de construction, les relevés des prix et la description structurée de ces matériaux (DSM).

Les pondérations de l'indice sont obtenus à partir des deux devis quantitatifs élaborés par deux Ingénieurs de Génie Civil.

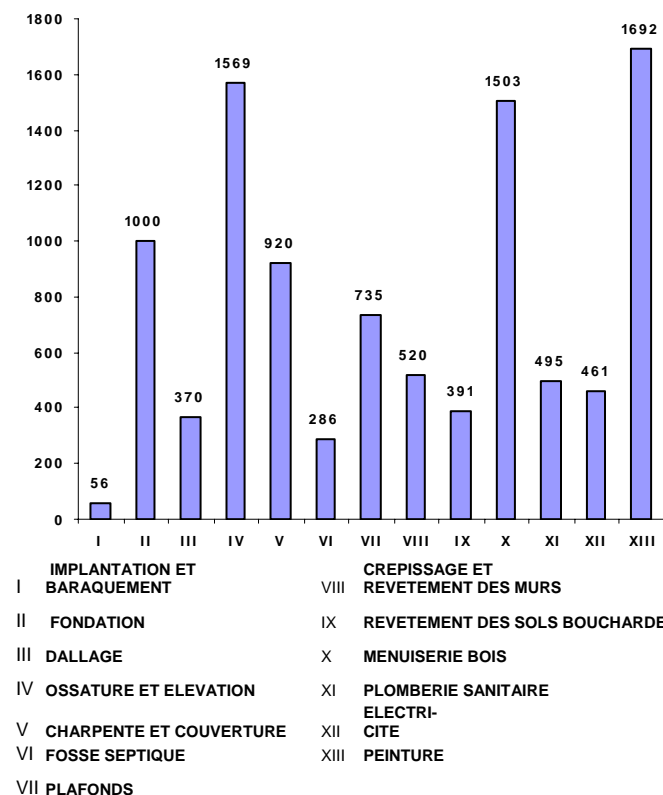
Caractéristiques des produits

Outres les données sur les prix, il existe des renseignements descriptifs sur les produits. Pour tous les produits, des identifiants comme le fournisseur, le nom du modèle et du fabricant, servent à apparier l'échantillon d'une période à la suivante.

Pondérations (en ‰) par étape de finition



Par sous ouvrage



Vue d'ensemble de la méthodologie

Echantillonnage

Toutes les composantes de la série des indices des prix des matériaux de construction sont produites selon la méthode de l'appariement de modèles. Il s'agit de la méthode traditionnelle pour mesurer la variation « pure » des prix utilisée par de nombreux organismes statistiques dans le monde. Selon cette méthode, un échantillon représentatif de produits ou de modèles est choisi et comparé d'une période à une autre. Le ratio des prix tiré de ces modèles appariés à des périodes successives est calculé pour produire des rapports de prix, qui peuvent ensuite être agrégés pour produire la série des indices des prix. Le postulat principal de cette méthode repose sur le fait que, par l'appariement de modèles au fil du temps, on compare le même article pour ce qui est de la quantité et de la qualité. Comme l'article reste constant, le biais de comparaison (c'est-à-dire la comparaison d'articles différents) est évité et seulement des variations « pures » de prix déterminent l'indice.