

## Evolution de l'inflation au cours de l'année 2012.

### Hausse des prix de 2,4% au cours de l'année 2012.

Les prix à la consommation finale des ménages enregistrent une hausse de 2,4% au cours de l'année 2012 ; en recul d'un demi-point comparativement à l'année 2011 dont l'inflation se situait à 2,9%. La hausse du niveau général des prix provient en grande partie du renchérissement des prix des produits alimentaires (3,5%), et à la progression des prix des services d'enseignement (3,3%) ainsi que des services de logement (3,3%). Sur le plan spatial, Maroua enregistre la plus forte inflation. Ceci peut s'expliquer par les inondations ayant couvert plus de la moitié de la région de l'Extrême-Nord en août et septembre dernier et qui ont dévastées les cultures engendrant une diminution de l'offre des céréales (maïs, riz et mil) et des légumineuses (niébé). Les pressions inflationnistes persistent malgré les multiples actions engagées par le Gouvernement visant un meilleur approvisionnement des marchés à moindres coûts.

### 1. Evolution au cours de l'année 2012.

#### Une inflation de 2,4% contre 2,9% en 2011.

En 2012, les prix à la consommation sont en hausse de 2,4 %, ce taux était de 2,9% en 2011 ; soit en recul d'un demi point.

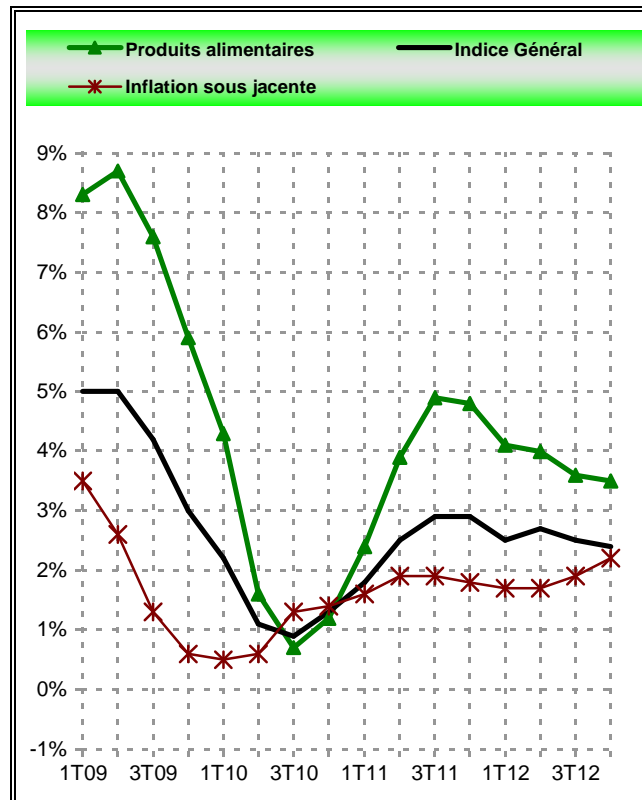
#### La plus forte hausse à Maroua (5,5%).

Sur le plan spatial, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les villes. La ville de Maroua a enregistré la plus forte hausse des prix (5,5%) suivi de Bafoussam (3,0%). Les deux grandes métropoles ferment la queue avec des taux d'inflation respectifs de 2,1% et 1,0% pour Douala et Yaoundé. La hausse observée à Maroua s'explique par les inondations de août et septembre 2012 qui ont dévasté les cultures et les bétails et par conséquent ont diminué l'offre des produits alimentaires.

#### Inflation soutenue par les produits alimentaires

La forte hausse des prix observée au cours de l'année 2012 résulte en grande partie de la flambée des prix des produits alimentaires qui ont enregistré une hausse de 3,5% et des hausses de 3,3% observées sur les prix des services de logement et des services d'enseignement.

Graphique 1 : Evolution générale des prix sur les douze derniers mois

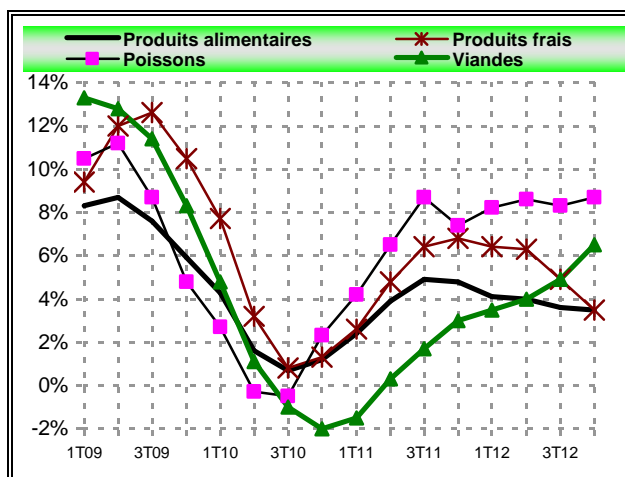


## 2. Produits alimentaires

### *Hausse soutenue par la flambée des prix des poissons et fruits de mer et ceux des viandes, des fruits et des huiles et graisses.*

Les prix des produits alimentaires ont grimpé de 3,5% au cours de l'année 2012. Cette montée des prix des produits alimentaires est due notamment au renchérissement des prix des poissons et fruits de mer (8,7%) et des viandes (6,5%). L'offre insuffisante du poisson maquereau observée depuis 2010 continue de déséquilibrer le panier de la ménagère et a par conséquent significativement contribué à la hausse des prix des poissons.

**Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires**



- La montée de 8,7% des prix des poissons, et fruits de mer découle de la pénurie du poisson maquereau (11%) sur le marché camerounais. Cette pénurie a engendré une forte demande sur le mbouga/bifaka (15%) et sur les autres poissons congelés et notamment les bars (10%), capitaine (7%) et machoirons (4%).
- Les prix des viandes grimpent de 6,5% ; hausse expliquée par les variations respectives de 8% et 6% des prix de la viande de bœuf avec os et de la viande de bœuf sans os. Il ressort de l'aide mémoire de la mission conjointe (MINADER/INS/PAM/FAO) d'évaluation de la sécurité alimentaire dans le Nord et Extrême-Nord que les éleveurs ont perdus beaucoup de têtes du fait des inondations.
- Les prix des fruits ont aussi crû de 5,2%. Il s'agit particulièrement des pastèques, des ananas et des papayes dont les prix ont respectivement crû de 11%, 7% et 5%.

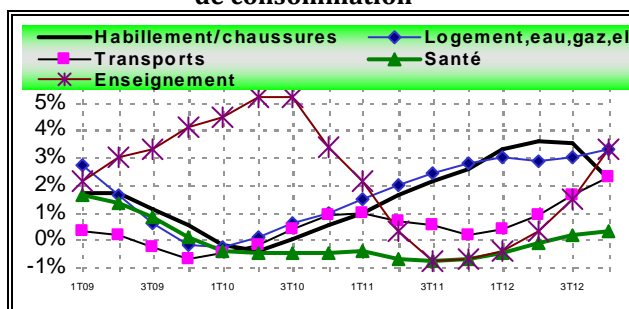
- Les prix des huiles se sont accrus de 4,3%. Cette hausse est imputable à la forte hausse des prix de l'huile de palme brute observée au cours du second semestre. Le litre s'est vendu en moyenne à 800 Fcfa en décembre contre 670 Fcfa en moyenne au premier trimestre.
- Les prix des pains et céréales ont progressé de 1,3%. Des fortes hausses de prix ont été enregistrées dans la partie septentrionale sur le maïs et le mil. En effet, avec les inondations qui ont dévasté les cultures, beaucoup de paysans n'ont pas pu récolter en septembre dernier. Par conséquent l'offre des produits céréaliers reste faible dans cette partie du pays.
- Les prix des légumes ont aussi crû de 1,5%. La légère hausse observée sur les prix des légumes résulte d'une part des flambées observées les prix des légumineuses comme le niébé (10%) et des féculents comme le manioc (11%), la patate (9%), les pommes de terre (7%) et plantain (7%) ; et d'autre part sur la légère baisse des prix des produits maraichers. En effet, les tomates en fruit et les oignons ont été abondants dans les marchés en janvier et février 2012. En mémoire, au niveau des marchés de Yaoundé par exemple, le tas d'oignon vendu à 400 Fcfa en décembre 2011 avait été vendu presque à 100 Fcfa en février 2012. Même si les prix de ces produits ont repris leur niveau maximal de l'année précédente au cours du dernier trimestre, on note en moyenne annuelle une légère baisse des prix pour ces maraichers. Les inondations dans la partie septentrionale du pays ont touché les zones de production. Bien qu'ayant favorisé l'augmentation de l'offre des produits maraichers, les infrastructures démolies par ces inondations rendent difficiles l'acheminement des oignons et de ail vers les grands centres de consommation.

### 3. Les autres sources d'inflation

*Les prix des services de logement et des services d'enseignement montent 3,3%.*

Au cours de l'année 2012, les prix des services de logement et des services d'enseignement ont crû de 3,3%. La Hausse des prix des logements, eau, gaz et autres combustibles est liée d'une part au renchérissement du bois de chauffage à l'arrière pays et d'autre part à l'officialisation de la hausse des nouveaux tarifs de consommation électrique. la seconde tranche est passée de 70 FCFA à 79 FCFA à partir de juin 2012. Pour ce qui est des services d'enseignement, ceci s'explique par le renchérissement des frais d'inscription ; respectivement de 6% et 3% en moyenne au primaire et au secondaire. Les prix des boissons alcoolisées et tabacs ont crû de 2,6% tout comme les prix des services de restauration et hôtel. La hausse est

Graphique 3 : Evolution des prix des autres fonctions de consommation

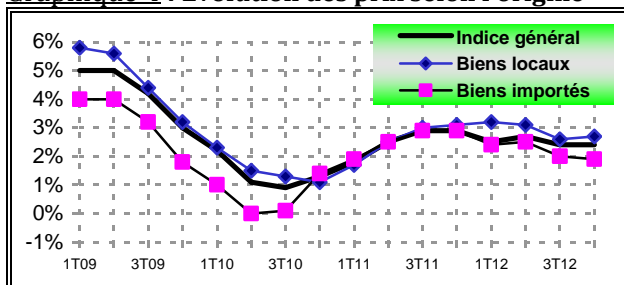


de 2,3% pour les prix de transport malgré la stabilité des prix officiels de carburant. Pour ce qui est des biens et services de l'habillement, la hausse est de 2,2% et est imputable à la hausse des prix des pagnes suite à l'augmentation du prix du coton brut sur le marché international.

*Biens locaux/Biens importés : l'inflation est autant locale qu'importée.*

Au cours de l'année 2012, on note une inflation aussi bien d'origine interne qu'externe. Les prix des biens produits localement et ceux qui sont importés ont connu des hausses respectives de 2,7% et 1,9%.

Graphique 4 : Evolution des prix selon l'origine



*Secteur de production : forte inflation sur les biens du secteur primaire.*

Par secteur de production, ce sont les produits du secteur primaire (4,1%) notamment les produits frais (3,5%) qui présentent les plus fortes variations de prix. Pour le secteur tertiaire et secondaire, les hausses des prix sont respectivement de 2,2% et de 1,2%.

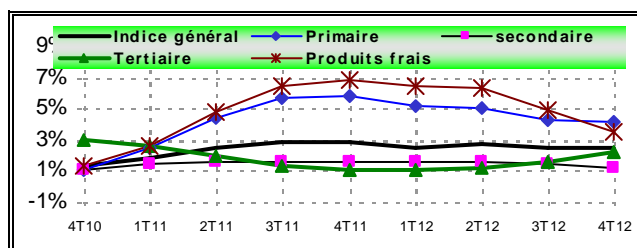
### 4. Perspectives Pour 2013

*Sous l'hypothèse de maintien des mesures fiscales-douanières prises depuis 2008 et de la poursuite de l'approvisionnement des marchés, le taux d'inflation pourra se situer autour de 3% en fin 2013.*

Les pressions inflationnistes persistent sur les produits frais, notamment sur les céréales et les viandes entretenues par les précédentes inondations du Grand Nord. Néanmoins, les mesures prises depuis 2008 (fiscales et douanières, stabilisation

Il convient de rappeler que l'inflation au Cameroun a été d'origine interne pour les années 2009 et 2010, traduisant ainsi les difficultés qu'éprouvent les producteurs locaux à satisfaire la demande intérieure et sous régionale sans cesse croissante. Toutefois, depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, l'inflation importée est aussi forte que l'inflation locale. Cette réalité est due essentiellement à la structure des importations qui tend à évoluer avec les grands chantiers en cours de démarrage dans le pays et de la part de plus en plus élevée d'importation de produits alimentaires notamment les poissons et les céréales.

Graphique 5 : Evolution des prix par secteur



des prix à la pompe) restent en vigueur et les actions gouvernementales visant à approvisionner les marchés à moindres coût (surtout en poissons) se poursuivent. Sous ces hypothèses, le taux d'inflation se situerait autour de 3% en fin 2013.

Tableau 1: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes fonctions de consommation au cours de l'année 2012

FONCTION DE CONSOMMATION	Année-2011	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	déc-12	Année-2012	Année-2012/Année-2011
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>100,0</b>	101,1	101,0	101,5	102,2	102,9	103,0	103,2	104,4	104,7	105,4	104,8	106,7	<b>103,4</b>	3,4%
<i>Produits alimentaires</i>	<i>100,0</i>	<i>101,1</i>	<i>101,1</i>	<i>101,6</i>	<i>102,3</i>	<i>103,0</i>	<i>103,2</i>	<i>103,4</i>	<i>104,4</i>	<i>104,5</i>	<i>105,4</i>	<i>104,7</i>	<i>106,9</i>	<i>103,5</i>	3,5%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>100,0</i>	<i>101,2</i>	<i>101,5</i>	<i>102,0</i>	<i>101,8</i>	<i>101,8</i>	<i>102,0</i>	<i>101,2</i>	<i>101,3</i>	<i>102,4</i>	<i>102,2</i>	<i>103,0</i>	<i>102,8</i>	<i>101,9</i>	1,9%
Boissons alcoolisées et tabacs	<b>100,0</b>	101,1	102,0	102,8	102,7	103,0	102,5	102,3	102,4	103,2	102,6	103,3	103,3	<b>102,6</b>	2,6%
Articles d'habillement et chaussures	<b>100,0</b>	101,1	101,7	101,7	101,6	102,1	102,4	102,7	102,5	101,8	102,4	102,0	103,9	<b>102,2</b>	2,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	<b>100,0</b>	101,8	101,2	102,5	102,8	102,8	103,9	104,1	104,0	103,3	104,0	104,1	104,5	<b>103,3</b>	3,3%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	<b>100,0</b>	101,7	101,3	101,4	101,6	101,6	100,7	101,4	101,1	101,1	101,5	101,7	102,0	<b>101,4</b>	1,4%
Santé	<b>100,0</b>	100,0	100,3	100,5	100,3	100,1	100,0	100,3	100,4	100,4	100,2	100,2	100,3	<b>100,3</b>	0,3%
transports	<b>100,0</b>	101,0	100,7	100,6	101,2	101,5	101,5	103,2	103,5	103,5	103,4	103,6	104,0	<b>102,3</b>	2,3%
Communications	<b>100,0</b>	100,5	99,7	100,1	100,0	100,2	99,6	98,9	98,4	98,7	98,4	98,5	98,2	<b>99,3</b>	-0,7%
Loisirs et culture	<b>100,0</b>	100,2	99,9	99,6	99,4	99,9	99,7	100,1	99,9	100,3	100,8	100,8	100,5	<b>100,1</b>	0,1%
Enseignement	<b>100,0</b>	101,3	101,3	101,3	101,4	101,6	101,6	102,0	104,8	105,7	106,1	106,2	106,3	<b>103,3</b>	3,3%
Restaurants et hôtels	<b>100,0</b>	101,3	101,6	102,3	102,4	103,0	102,7	102,6	103,1	102,5	102,8	103,5	103,6	<b>102,6</b>	2,6%
Biens et services divers	<b>100,0</b>	100,1	100,5	100,5	100,7	101,2	101,1	101,4	101,4	101,4	101,8	102,1	102,0	<b>101,2</b>	1,2%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,5</b>	<b>103,0</b>	<b>102,9</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>104,2</b>	<b>102,4</b>	<b>2,4%</b>

Tableau 2: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix par groupes secondaires des produits au cours de l'année 2012

GROUPES SECONDAIRES	Année-2011	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	déc-12	Année-2012	Année-2012/Année-2011
local	<b>100,0</b>	101,1	101,0	101,3	101,8	102,3	102,2	103,0	103,7	103,7	104,1	104,0	104,7	<b>102,7</b>	2,7%
Importé	<b>100,0</b>	100,9	101,2	101,7	101,8	101,9	102,1	101,9	102,1	101,9	102,0	101,7	103,4	<b>101,9</b>	1,9%
Energie	<b>100,0</b>	100,4	100,3	100,2	100,2	100,2	103,0	102,6	102,3	102,5	103,7	103,4	103,7	<b>101,9</b>	1,9%
<i>Produits pétroliers</i>	<i>100,0</i>	<i>100,6</i>	<i>100,4</i>	<i>100,3</i>	<i>100,3</i>	<i>100,3</i>	<i>100,3</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,5</i>	<i>100,8</i>	<i>100,3</i>	<i>100,7</i>	<i>100,4</i>	0,4%
Produits frais	<b>100,0</b>	101,0	100,7	101,1	102,4	103,7	103,6	104,2	104,7	104,8	105,1	104,3	106,6	<b>103,5</b>	3,5%
Hors produits frais et enrgie	<b>100,0</b>	101,1	101,1	101,5	101,6	101,9	101,8	102,1	102,7	102,6	103,0	103,0	103,6	<b>102,2</b>	2,2%
Primaire	<b>100,0</b>	101,2	101,1	102,1	103,1	103,8	103,8	104,2	105,4	105,3	105,9	105,3	107,5	<b>104,1</b>	4,1%
secondaire	<b>100,0</b>	100,8	100,9	101,1	100,9	101,2	101,0	101,1	101,0	101,1	101,5	101,4	101,9	<b>101,2</b>	1,2%
Tertiaire	<b>100,0</b>	101,3	101,0	101,1	101,4	101,7	102,1	102,4	102,8	102,8	103,1	103,3	103,5	<b>102,2</b>	2,2%
Durable	<b>100,0</b>	100,9	101,1	100,7	100,9	100,8	99,3	100,9	100,8	100,5	100,6	100,8	101,1	<b>100,7</b>	0,7%
Non durable	<b>100,0</b>	101,0	100,9	101,6	102,2	102,6	102,5	102,7	103,4	103,4	104,0	103,5	104,9	<b>102,7</b>	2,7%
Semi Durable	<b>100,0</b>	100,8	101,1	101,4	101,2	101,7	101,5	101,9	101,8	101,6	102,1	102,0	103,0	<b>101,7</b>	1,7%
Services	<b>100,0</b>	101,3	101,0	101,1	101,4	101,7	102,2	102,5	102,8	102,8	103,1	103,4	103,5	<b>102,2</b>	2,2%

Tableau 3: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes régions au cours de l'année 2012

GROUPES DE PRODUITS	Année-2011	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	déc-12	Année-2012	Année-2012/Année-2011
Yaoundé	100,0	100,8	100,2	100,3	100,2	100,7	101,1	100,8	100,9	100,9	101,9	101,8	102,6	101,0	1,0%
Douala	100,0	100,9	100,8	101,2	101,7	101,7	101,8	102,2	102,5	102,6	102,8	102,8	103,8	102,1	2,1%
Bafoussam	100,0	101,8	101,4	102,3	103,0	102,5	101,6	102,1	104,0	104,0	103,9	104,3	105,5	103,0	3,0%
Bamenda	100,0	101,0	101,1	100,9	101,9	102,8	102,3	102,0	103,4	104,2	104,5	105,0	106,3	102,9	2,9%
Garoua	100,0	102,1	101,9	101,3	100,8	102,4	103,3	103,4	103,9	103,2	103,0	103,7	103,3	102,7	2,7%
Maroua	100,0	101,4	102,9	104,1	104,9	106,2	106,0	106,7	107,2	106,1	106,7	106,0	107,8	105,5	5,5%
Ngaoundéré	100,0	100,7	100,9	102,0	102,7	101,8	103,8	103,9	104,4	103,0	103,5	102,3	102,7	102,6	2,6%
Bertoua	100,0	100,2	101,3	102,0	102,7	102,9	102,9	103,0	104,1	103,5	104,4	103,9	103,2	102,8	2,8%
Buéa	100,0	101,2	100,8	100,9	100,8	101,8	101,4	104,1	103,2	103,8	103,9	103,3	104,0	102,4	2,4%
Ebolowa	100,0	100,1	100,2	102,5	103,0	102,8	102,0	100,9	102,9	104,9	104,9	104,8	105,0	102,8	2,8%
National	100,0	101,0	101,0	101,4	101,7	102,1	102,2	102,5	103,0	102,9	103,4	103,3	104,2	102,4	2,4%

Tableau4: Evolution de l'indice (base 100 décembre 1993) des prix des différentes fonctions de consommation au cours de l'année 2012

(Identique au tableau 1, mais présenté avec la continuité des anciens indices au format de 12 fonctions)

FONCTION DE CONSOMMATION	Année-2011	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	déc-12	Année-2012	Année-2012/Année-2011
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	267,6	270,4	270,2	271,5	273,4	275,5	275,5	276,2	279,4	280,1	282,1	280,4	285,5	276,7	3,4%
Produits alimentaires	267,5	270,3	270,3	271,8	273,7	275,6	276,0	276,7	279,4	279,7	281,9	280,1	285,9	276,8	3,5%
Boissons non alcoolisées	262,8	265,9	266,6	268,0	267,7	267,5	268,0	266,0	266,2	269,1	268,6	270,7	270,2	267,9	1,9%
Boissons alcoolisées et tabacs	219,0	221,4	223,4	225,2	225,0	225,7	224,5	224,1	224,3	226,0	224,7	226,2	226,2	224,7	2,6%
Articles d'habillement et chaussures	178,2	180,2	181,2	181,3	181,0	181,9	182,4	182,9	182,7	181,5	182,5	181,8	185,2	182,1	2,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	185,8	189,1	188,0	190,5	191,1	191,0	193,1	193,4	193,2	191,9	193,2	193,5	194,2	191,8	3,3%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	192,8	196,1	195,4	195,5	195,9	195,9	194,1	195,4	194,9	195,0	195,7	196,0	196,6	195,6	1,4%
Santé	162,0	162,1	162,6	162,9	162,5	162,2	161,9	162,4	162,7	162,7	162,4	162,4	162,6	162,4	0,3%
transports	210,0	212,0	211,5	211,3	212,5	213,2	213,3	216,7	217,4	217,4	217,2	217,6	218,4	214,9	2,3%
Communications	204,8	205,8	204,1	205,0	204,7	205,2	204,0	202,5	201,4	202,1	201,5	201,7	201,1	203,3	-0,7%
Loisirs et culture	138,3	138,6	138,1	137,7	137,5	138,2	137,9	138,5	138,2	138,7	139,5	139,4	139,0	138,4	0,1%
Enseignement	154,4	156,4	156,4	156,4	156,5	156,9	156,8	157,4	161,8	163,1	163,8	164,0	164,1	159,5	3,3%
Restaurants et hôtels	259,5	262,8	263,6	265,3	265,6	267,2	266,6	266,2	267,5	265,9	266,7	268,4	268,9	266,2	2,6%
Biens et services divers	151,2	151,4	151,9	152,0	152,3	153,0	152,9	153,4	153,3	153,4	154,0	154,5	154,3	153,0	1,2%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>222,1</b>	<b>224,4</b>	<b>224,2</b>	<b>225,1</b>	<b>225,8</b>	<b>226,7</b>	<b>226,9</b>	<b>227,7</b>	<b>228,7</b>	<b>228,6</b>	<b>229,6</b>	<b>229,3</b>	<b>231,3</b>	<b>227,4</b>	<b>2,4%</b>

Tableau 5: Evolution de l'indice (base 100 décembre 1993) des prix par groupes secondaires des produits au cours de l'année 2012

(Identique au tableau 2, mais présenté avec la continuité des anciens indices au nouveau format de la nomenclature secondaire)

GROUPES SECONDAIRES	Année-2011	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	déc-12	Année-2012	Année-2012/Année-2011
local	<b>228,3</b>	230,9	231,2	232,3	232,4	232,8	233,2	232,7	233,0	232,7	232,8	232,3	236,2	<b>232,7</b>	1,9%
Importé	<b>204,3</b>	206,7	206,3	207,0	208,1	209,1	208,9	210,4	211,9	212,0	212,7	212,5	214,0	<b>210,0</b>	2,7%
Energie	<b>259,2</b>	260,3	259,9	259,7	259,7	259,7	266,9	265,9	265,0	265,7	268,9	268,0	268,7	<b>264,0</b>	1,9%
<i>Produits pétroliers</i>	<b>293,7</b>	295,6	295,0	294,6	294,6	294,6	294,6	293,7	293,8	295,1	296,0	294,5	295,7	<b>294,8</b>	0,4%
Produits frais	<b>275,9</b>	278,5	277,8	278,9	282,6	286,2	285,7	287,4	288,8	289,0	290,0	287,6	293,9	<b>285,5</b>	3,5%
Hors produits frais et enrgie	<b>204,5</b>	206,8	206,7	207,6	207,9	208,4	208,2	208,9	210,0	209,8	210,6	210,8	212,0	<b>209,0</b>	2,2%
Primaire	<b>276,0</b>	279,3	279,0	281,7	284,6	286,5	286,4	287,7	290,9	290,7	292,3	290,6	296,8	<b>287,2</b>	4,1%
secondaire	<b>204,3</b>	206,0	206,2	206,6	206,2	206,7	206,3	206,6	206,5	206,5	207,5	207,2	208,3	<b>206,7</b>	1,2%
Tertiaire	<b>180,0</b>	182,3	181,8	182,0	182,5	183,1	183,8	184,4	185,0	185,0	185,5	186,1	186,3	<b>184,0</b>	2,2%
Durable	<b>169,6</b>	171,1	171,4	170,7	171,1	171,0	168,4	171,0	170,8	170,4	170,6	170,9	171,4	<b>170,7</b>	0,7%
Non durable	<b>257,3</b>	259,9	259,7	261,5	262,9	264,0	263,7	264,2	266,1	266,2	267,6	266,4	270,1	<b>264,4</b>	2,7%
Semi Durable	<b>179,6</b>	181,0	181,6	182,1	181,7	182,6	182,3	183,0	182,8	182,4	183,3	183,1	185,0	<b>182,6</b>	1,7%
Services	<b>180,0</b>	182,3	181,8	182,0	182,5	183,1	184,0	184,5	185,1	185,1	185,6	186,1	186,4	<b>184,0</b>	2,2%



## SYNTHESE METHODOLOGIQUE DU NOUVEL INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

### Le Calcul de l'indice national :

Le nouvel indice national des prix à la consommation des ménages au Cameroun est une moyenne pondérée des indices des prix des dix capitales régionales du pays avec pour période de base l'année 2011 et les pondérations issues de la troisième Enquête Camerounaise auprès des ménages (ECAM 3) réalisée en 2007. Il remplace l'ancien qui était calculé à partir des indices de 5 grandes villes : Yaoundé, Douala, Bafoussam, Bamenda et Garoua. La période de base de l'ancien indice était décembre 1993 et les pondérations étaient issues de l'EBC 1983/84. Pour le nouvel indice national, les indices des dix régions sont pondérés par le total des dépenses de consommation de chacune des régions.

### Le calcul de l'indice de chaque région (capitale de la région)

L'indice de chaque ville est une moyenne arithmétique des indices des différentes variétés pondérés par les dépenses totales de

consommation de ces variétés dans la population qu'elle représente. La formule de calcul des indices des villes est dite de LASPEYRES et c'est la formule utilisée dans presque tous les pays du monde.

Les pondérations sont les structures des dépenses de consommation issues des résultats de la troisième Enquête Camerounaise auprès des ménages (ECAM 3) réalisée en 2007.

La population de référence de l'indice général ainsi que de ceux des villes est constituée des ménages résident dans la région administrative qu'elle représente. Le tableau ci-contre récapitule, le nombre de points de vente et le nombre de variétés et de relevé par ville et par mois.

VILLES	ANCIEN INDICE			NOUVEL INDICE		
	Nombre de points de vente	Nombre de variétés	Nombre de relevés par mois	Nombre de points de vente	Nombre de variétés	Nombre de relevés par mois
Yaoundé	100	263	1 486	591	631	3 758
Douala	75	266	1 780	691	653	3 733
Bafoussam	60	188	1 008	373	558	2 659
Bamenda	56	185	338	326	545	1 698
Garoua	62	233	672	310	592	2 043
Maroua				298	598	2 241
Ngaoundéré				276	595	1 779
Bertoua				275	605	2 439
Buëa				252	556	2 200
Ebolowa				264	508	1 657
National	353	270	5 284	3 656	721	24 207

### Constitution des paniers

Un échantillon de biens et services représentatifs de la consommation des ménages (le panier de la ménagère) a été mis en place dans chaque région. Le panier est décrit à l'aide de la nomenclature internationale à 12 fonctions de consommation (6 fonctions pour l'ancien indice). Le Nombre de variété observé dépend des différents centres d'observations et est présenté dans le tableau ci-dessus.

Le choix des variétés entrant dans le panier d'une région dépend de son volume de consommation par les populations de cette région. Le volume total de consommation des variétés du panier est supérieur à 90% de la consommation totale dans chaque ville. *Les variétés ayant une forte pondération influence significativement la variation de l'indice ; notamment les produits alimentaires.*

### Méthodes d'observation

Le prix observé est le prix payé par un consommateur qui ne bénéficie d'aucune condition particulière et pour un achat au comptant. En dehors des prix de l'eau et de l'électricité observé sur les bordereaux de prix des sociétés distributrices, les autres le sont auprès des points de vente ou de prestation de service concernés.

*Pour les produits alimentaires et les combustibles vendus dans des unités non conventionnelles : unité, bâton, tas, boîte, seau, cageot, etc., l'agent de relevé des prix procède par achats suivis de pesées des produits. Ces types de produits se trouvent surtout sur les marchés.*

Pour certains produits vendus avec des mesures conventionnelles, on relève simplement les prix affichés.

### *Pondérations des fonctions de consommation dans les régions*

Fonction	Ydé	Dla	Baf	Bam	Gra	Mra	N'dé	Ber	Ebwa	Buëa
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	277	258	327	307	380	445	393	404	308	445
Boissons alcoolisées et tabacs	12	11	12	16	8	13	5	14	22	13
Articles d'habillement et chaussures	89	86	115	99	141	117	136	93	107	117
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	143	129	120	131	104	106	106	135	146	106
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	39	45	57	50	60	62	73	61	60	62
Santé	40	50	62	53	45	42	32	42	43	42
transports	132	140	90	115	95	73	86	78	119	73
Communications	62	59	46	42	24	21	35	33	34	21
Loisirs et culture	44	43	36	36	18	13	23	22	38	13
Enseignement	40	38	33	36	12	10	13	17	24	10
Restaurants et hôtels	69	86	44	58	61	47	44	59	41	47
Biens et services divers	53	55	58	57	52	52	56	43	57	52
<b>Total</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>

Source: ECAM 3