

Evolution de l'inflation au cours du premier semestre de l'année 2013.

le niveau général des prix connaît une hausse de 2,3% au premier semestre de l'année 2013.

Les prix à la consommation finale des ménages enregistrent au cours du premier semestre 2013 une hausse de 2,3% par rapport au même semestre de l'année 2012. Cette augmentation est la même (2,3% en moyenne) sur les douze derniers mois. Cette hausse du niveau général des prix est tributaire de celle des prix des services de l'enseignement (4,7%) et du renchérissement des prix des produits alimentaires (3,8%), ainsi que ceux des services de transport (2,8%) et de Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (2,7%). La hausse en glissement annuel des prix des services d'enseignement découlent des ajustements des frais de scolarité dans les établissements privés observés à la rentrée scolaire 2012/2013 et masque la quasi-stabilité de l'indice de cette fonction entre septembre 2012 (105,7 points) et juin 2013 (106,1 points).

1. Evolution au cours du premier semestre de l'année 2013.

Une hausse des prix de 2,3% contre 2,5% à la même période en 2012.

Les prix des produits à la consommation finale des ménages ont augmenté de 2,3% au cours du premier semestre 2013 par rapport au même semestre de l'année 2012. Cette hausse était de 2,5% il y a un an.

En moyenne sur les douze derniers mois, l'augmentation est de 2,3% contre 2,7% sur la même période de l'année dernière.

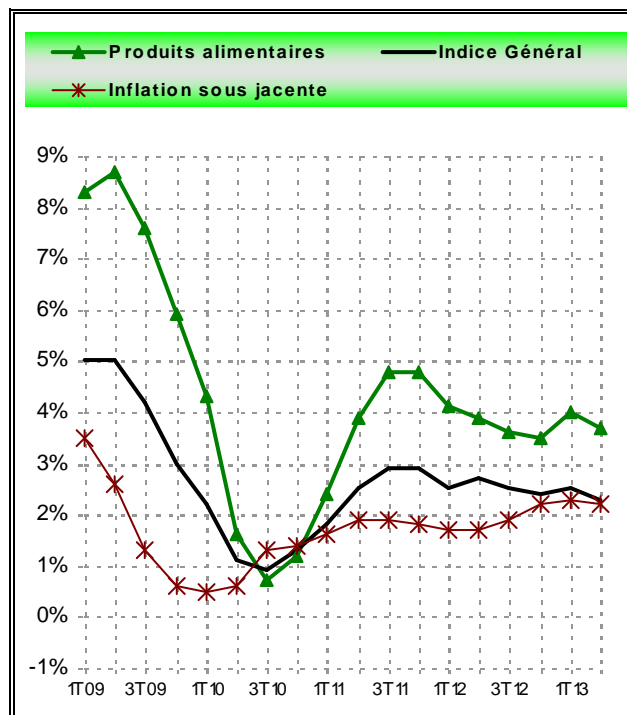
La plus forte hausse à Ebolowa (4,1%).

Sur le plan spatial, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les villes. La ville de d'Ebolowa a enregistré la plus forte hausse des prix (4,1%), suivie de Bamenda (3,7%) et Buéa (2,5%), et la plus faible hausse est observée dans la ville de Garoua (0,7%). Douala, Yaoundé, Maroua et Bafoussam ont enregistré respectivement 2,1%, 2,3%, 2,3% et 2,3%.

Inflation entretenue par les prix des services de l'enseignement et des produits alimentaires

La hausse en glissement du niveau général des prix résulte en grande partie du renchérissement de 4,7% des prix des services de l'enseignement et de 3,8% pour ceux des Produits alimentaires. La hausse est respectivement de 2,8% et 2,7% pour les biens et services de transports et du Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.

Graphique 1 : Evolution générale des prix sur les douze derniers mois

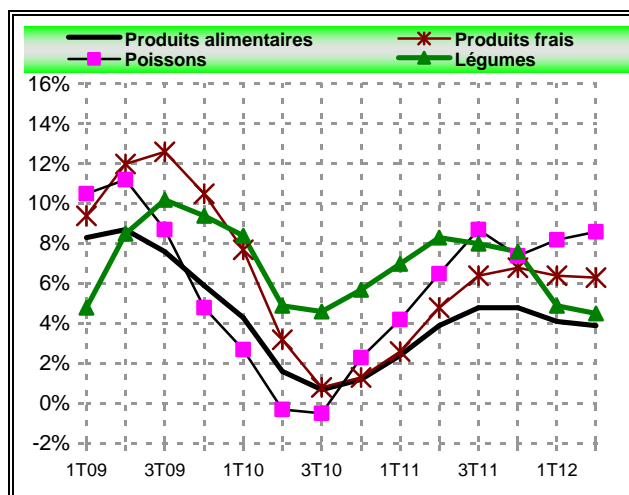


2. Produits alimentaires

Hausse soutenue par la pénurie du poisson maquereau et l'insuffisance de l'offre des viandes.

Les prix des produits alimentaires ont grimpé de 3,8% au cours du premier semestre de l'année 2013. Cette progression des prix des produits alimentaires est due notamment au renchérissement des prix des poissons et fruits de mer (6,9%), des légumes (4,8%) et des viandes (3,9%). L'insuffisance de l'offre du poisson sur le marché serait à l'origine de la hausse des prix des poissons.

Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires



- La flambée de 7,2% des prix des poissons, et fruits de mer découlerait de la forte augmentation des prix observée au niveau des poissons congelés (13,9%) et des poissons frais (6,0%). Les poissonneries n'ont pas été suffisamment ravitaillées en poisson maquereau. Cette pénurie a engendré une hausse de 17% pour ce produit et a induit des hausses respectives de 5% et 4% sur les bars et machoirons congelés.
- Les prix des viandes ont augmenté de 3,9% par rapport au 1^{er} semestre de l'année 2012. Cette hausse s'expliquerait par l'accroissement du prix du poulet de chair

(7,1%) et celui de la viande de bœuf avec os (3,7%). Les prix de la viande de porc quant à eux sont restés un peu stable par rapport au 1^{er} semestre de l'année 2012 (0,7%).

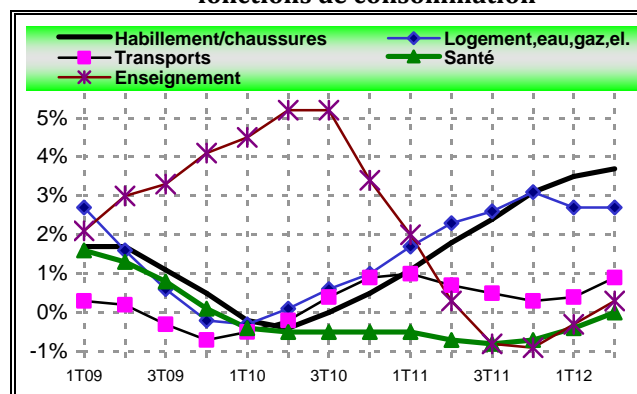
- Les prix des légumes ont augmenté de 4,8%. Cette hausse serait due à la forte hausse observée au niveau de l'oignon frais (40%), du haricot koki nièbé (20%), du manioc séchés en cossette (19%), du plantain (15%), des tomates (13%), et de la pomme de terre fraîche (10%). Les oignons n'ont pas été aussi abondants sur les marchés au premier semestre de cette année comme ce fut le cas en 2012. Cependant, les prix des oignons sont restés en deçà des prix observés en 2011.
- Les prix des huiles et graisses ont également connu une hausse de 3,8%. Cette hausse découle de la montée des prix de l'huile de palme brute dont le prix a enregistré une hausse de 9% en moyenne au niveau national.
- Les prix des pains et céréales ont évolué de 2,0 % par rapport au 1^{er} semestre de l'année 2012. Cette hausse serait liée à l'augmentation du prix des croissants (10%), du pain (3%) et du riz (3%). Bien que les mesures prises en 2008 restent en vigueur, quelques opérateurs essayent de tricher sur le poids du pain.
- Les prix des fruits se sont accrus de 1,5%. La banane douce, les citrons et les papayes ont tirés les prix dans ce sous-groupe avec les hausses respectives de 12%, 11% et 6%. La hausse des prix des fruits a été freinée par les ananas et les oranges dont les prix ont respectivement baissé de 5,4% et de 4,1%.

3. Les autres sources d'inflation

Les prix des services de l'enseignement, des services de transport et de Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles montent respectivement de 4,7%, 2,8% et de 2,7%.

Au cours du premier semestre de l'année 2013, les prix des services de l'enseignement, de transport et de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ont respectivement crû de 4,7%, 2,8% et de 2,7%. Pour ce qui est des services de l'enseignement, la hausse est imputable à la hausse des prix de l'enseignement secondaire (6,7%) et l'enseignement primaire et préélémentaire (5,8%). Ces variations découlent des ajustements des frais de scolarité observés à la rentrée scolaire 2012/2013 dans les établissements privés laïques et confessionnels. Cette variation en glissement annuel masque la quasi-stabilité de l'indice observée entre septembre 2012 (105,7 points) et juin 2013 (106,1 points). La hausse des prix de transport est surtout imputable aux prix des petites réparations de cyclomoteur (8,5%) et au lavage des voitures de tourisme (4,5%). Le prix des logements, eau, gaz et autres combustibles ont également crû de 2,8%. Hausse liée au

Graphique 3 : Evolution des prix des autres fonctions de consommation

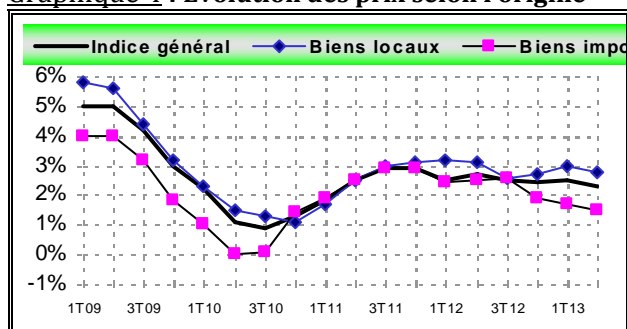


renchérissement du prix de l'électricité (7,8%) et des prix des services concernant l'entretien et les réparations du logement (4,3%). L'application des nouveaux tarifs de l'AES-SONEL continue d'entretenir l'inflation. la seconde tranche était passée de 70 FCFA à 79 FCFA à partir de juin 2012.

Biens locaux/Biens importés : l'inflation est autant locale qu'importée.

Au cours du premier semestre de l'année 2013, on observe une inflation aussi bien d'origine interne qu'externe. Les prix des biens produits localement et ceux qui sont importés ont connu des hausses respectives de 2,8% et 1,5% sur les douze derniers mois.

Graphique 4 : Evolution des prix selon l'origine



Il convient de rappeler que l'inflation au Cameroun a été aussi d'origine interne pour les années 2009, 2010, 2011 et 2012 traduisant ainsi les difficultés qu'éprouvent les producteurs locaux à satisfaire la demande intérieure et sous régionale sans cesse croissante. Toutefois, depuis le 3^{ème} trimestre 2012, l'inflation importée connaît une tendance baissière. Cette réalité est essentiellement due à la structure des importations qui tend à évoluer avec les grands chantiers en cours de réalisation dans le pays et de la part de plus en plus élevée d'importation de produits alimentaires notamment les poissons et les céréales.

Secteur de production : forte inflation sur les biens du secteur primaire.

Selon le secteur de production, ce sont les produits du secteur primaire (3,7%) notamment les produits frais (2,9%) qui présentent les plus fortes variations de prix sur les douze derniers mois. Une variation de 2,5% a été observée sur les biens et services du secteur tertiaire.

Graphique 5 : Evolution des prix par secteur

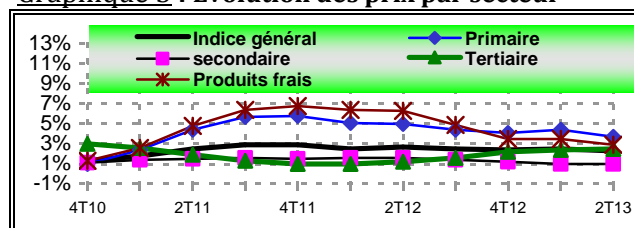


Tableau 1: Evolution de l'indice des prix par fonctions de consommation au cours du premier semestre 2013

FONCTION DE CONSOMMATION	1 ^{er} sem-12	2 ^e sem-12	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	1 ^{er} sem-13	1 ^{er} sem 13/ 2 ^e sem-12	1 ^{er} sem 13/ 1 ^{er} sem 12	juil 12 à juin 13/ juil 11 à juin 12
Produits alimentaires et boissons non alcooliques	101,9	104,9	106,1	105,2	105,2	105,1	105,8	106,1	105,6	0,7%	3,6%	3,5%
<i>Produits alimentaires</i>	102,0	104,9	106,4	105,4	105,4	105,5	106,1	106,7	105,9	1,0%	3,8%	3,7%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	101,7	102,1	103,9	104,4	104,1	104,0	104,8	104,5	104,3	2,1%	2,6%	2,0%
Boissons alcoolisées et tabacs	102,4	102,9	103,6	103,9	103,9	105,3	105,4	104,7	104,5	1,6%	2,0%	2,2%
Articles d'habillement et chaussures	101,8	102,6	102,8	103,1	102,9	103,2	102,9	103,2	103,0	0,5%	1,2%	1,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	102,5	104,0	104,9	104,9	106,0	105,2	105,0	105,7	105,3	1,2%	2,7%	3,4%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	101,4	101,5	102,6	103,5	103,2	102,9	103,4	103,1	103,1	1,6%	1,7%	1,4%
Santé	100,2	100,3	100,3	100,6	100,6	100,6	100,7	100,9	100,6	0,3%	0,4%	0,3%
transports	101,1	103,5	103,6	103,9	103,7	104,1	104,0	104,2	103,9	0,4%	2,8%	3,0%
Communications	100,0	98,5	97,8	97,3	97,3	98,3	97,1	96,4	97,4	-1,2%	-2,7%	-2,0%
Loisirs et culture	99,8	100,4	100,6	100,0	100,0	100,5	100,3	100,2	100,3	-0,1%	0,5%	0,4%
Enseignement	101,4	105,2	106,1	106,1	106,1	106,2	106,1	106,1	106,1	0,9%	4,7%	4,9%
Restaurants et hôtels	102,2	103,0	103,1	103,4	103,8	103,3	103,8	104,4	103,6	0,6%	1,4%	1,8%
Biens et services divers	100,7	101,7	102,0	102,3	102,2	102,2	102,5	102,8	102,3	0,6%	1,7%	1,5%
INDICE GENERAL	101,6	103,2	103,8	103,7	103,8	103,8	103,9	104,2	103,8	0,6%	2,3%	2,3%

Tableau 2: Evolution de l'indice des prix par groupes secondaires des produits au cours du premier semestre 2013

GROUPES SECONDAIRES	1 ^{er} sem-12	2 ^e sem-12	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	1 ^{er} sem-13	1 ^{er} sem 13/ 2 ^e sem-12	1 ^{er} sem 13/ 1 ^{er} sem 12	juil 12 à juin 13/ juil 11 à juin 12
Produits locaux	101,6	103,9	104,5	104,1	104,1	103,9	104,2	104,5	104,2	0,3%	2,5%	2,8%
Produits importés	101,6	102,2	103,2	103,4	103,5	103,8	103,7	103,5	103,5	1,3%	1,9%	1,5%
Energie	100,7	103,0	103,5	103,2	103,6	103,8	103,8	104,3	103,7	0,6%	3,0%	3,2%
<i>Produits pétroliers</i>	100,4	100,4	100,7	100,3	100,9	101,0	100,9	100,8	100,8	0,4%	0,4%	0,6%
Produits frais	102,1	104,9	105,6	105,2	105,5	105,5	106,4	106,9	105,8	0,9%	3,7%	2,9%
Hors produits frais et énergie	101,5	102,8	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,5	103,4	0,6%	1,9%	2,2%
Primaire	102,5	105,6	106,6	105,6	106,3	105,4	106,0	106,7	106,1	0,5%	3,5%	3,7%
secondaire	101,0	101,3	102,0	102,2	102,0	102,3	102,3	102,2	102,1	0,8%	1,2%	1,0%
Tertiaire	101,4	103,0	103,2	103,4	103,4	103,7	103,7	103,9	103,5	0,5%	2,1%	2,5%
Durable	100,6	100,8	101,1	101,7	101,7	102,3	101,7	101,7	101,7	0,9%	1,1%	0,7%
Non durable	101,8	103,7	104,6	104,1	104,4	104,0	104,3	104,7	104,3	0,7%	2,5%	2,5%
Semi Durable	101,3	102,1	102,4	102,8	102,5	102,8	102,7	102,8	102,7	0,6%	1,4%	1,2%
Services	101,4	103,0	103,3	103,4	103,4	103,7	103,7	103,9	103,6	0,5%	2,1%	2,5%

Tableau 3: Evolution de l'indice des prix des différentes régions au cours du premier semestre 2013

CENTRE DE COLLECTE	1 ^{er} sem-12	2 ^e sem-12	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	1 ^{er} sem-13	1 ^{er} sem 13/ 2 ^e sem-12	1 ^{er} sem 13/ 1 ^{er} sem 12	juil 12 à juin 13/ juil 11 à juin 12
Yaoundé	100,5	101,5	102,6	102,8	103,2	103,1	102,9	102,7	102,9	1,4%	2,3%	1,7%
Douala	101,3	102,8	104,1	103,6	103,1	103,3	103,4	103,5	103,5	0,7%	2,1%	1,8%
Bafoussam	102,1	104,0	105,5	104,2	104,1	104,0	104,0	104,9	104,4	0,4%	2,3%	2,1%
Bamenda	101,7	104,2	105,4	105,5	105,4	105,0	105,9	105,4	105,4	1,2%	3,7%	3,1%
Garoua	102,0	103,4	102,2	102,2	102,5	102,1	103,2	103,8	102,7	-0,7%	0,7%	1,0%
Maroua	104,2	106,8	105,3	105,2	105,6	106,4	107,1	109,9	106,6	-0,2%	2,3%	2,3%
Ngaoundéré	102,0	103,3	102,3	102,3	103,2	102,9	103,5	103,6	102,9	-0,3%	0,9%	1,1%
Bertoua	102,0	103,7	102,7	102,8	104,3	104,7	102,3	102,0	103,1	-0,6%	1,1%	1,4%
Buéa	101,2	103,7	103,7	103,9	103,9	103,7	103,6	103,4	103,7	0,0%	2,5%	2,5%
Ebolowa	101,7	103,9	105,2	106,4	107,1	104,9	105,9	105,9	105,9	1,9%	4,1%	3,1%
National	101,6	103,2	103,8	103,7	103,8	103,8	103,9	104,2	103,8	0,6%	2,3%	2,3%

Tableau4: Evolution de l'indice des prix par fonctions de consommation au cours du premier semestre 2013

(Identique au tableau 1, mais présenté avec la continuité des anciens indices au format de 12 fonctions)

FONCTION DE CONSOMMATION	1 ^{er} sem-12	2 ^e sem-12	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	1 ^{er} sem-13	1 ^{er} sem 13/ 2 ^e sem-12	1 ^{er} sem 13/ 1 ^{er} sem 12	juil 12 à juin 13 / juil 11 à juin 12
Produits alimentaires et boissons non alcooliques	272,8	280,6	283,9	281,5	281,6	281,3	283,0	284,0	282,6	0,7%	3,6%	3,5%
<i>Produits alimentaires</i>	273,0	280,6	284,6	282,0	281,9	282,2	283,9	285,4	283,4	1,0%	3,8%	3,7%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	267,3	268,5	273,1	274,4	273,6	273,3	275,6	274,8	274,1	2,1%	2,6%	2,0%
Boissons alcoolisées et tabacs	224,2	225,2	226,9	227,5	227,6	230,6	230,9	229,4	228,8	1,6%	2,0%	2,2%
Articles d'habillement et chaussures	181,3	182,8	183,1	183,8	183,3	184,0	183,5	183,9	183,6	0,5%	1,2%	1,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	190,5	193,2	194,9	194,9	196,9	195,4	195,2	196,3	195,6	1,2%	2,7%	3,4%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	195,5	195,6	197,9	199,6	199,0	198,4	199,4	198,8	198,8	1,6%	1,7%	1,4%
Santé	162,4	162,5	162,5	163,0	163,0	163,0	163,1	163,4	163,0	0,3%	0,4%	0,3%
transports	212,3	217,4	217,6	218,3	217,8	218,7	218,4	218,8	218,3	0,4%	2,8%	3,0%
Communications	204,8	201,7	200,3	199,1	199,2	201,3	198,8	197,3	199,3	-1,2%	-2,7%	-2,0%
Loisirs et culture	138,0	138,9	139,1	138,3	138,4	139,1	138,7	138,6	138,7	-0,1%	0,5%	0,4%
Enseignement	156,6	162,4	163,8	163,9	163,9	163,9	163,8	163,8	163,9	0,9%	4,7%	4,9%
Restaurants et hôtels	265,2	267,3	267,4	268,2	269,4	268,1	269,3	270,9	268,9	0,6%	1,4%	1,8%
Biens et services divers	152,3	153,8	154,2	154,8	154,5	154,6	155,0	155,5	154,8	0,6%	1,7%	1,5%
INDICE GENERAL	225,5	229,2	230,5	230,2	230,5	230,4	230,7	231,3	230,6	0,6%	2,3%	2,3%

Tableau 5: Evolution de l'indice des prix par groupes secondaires des produits au cours du premier semestre 2013

(Identique au tableau 2, mais présenté avec la continuité des anciens indices au nouveau format de la nomenclature secondaire)

GROUPES SECONDAIRES	1 ^{er} sem-12	2 ^e sem-12	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	1 ^{er} sem-13	1 ^{er} sem 13/ 2 ^e sem-12	1 ^{er} sem 13/ 1 ^{er} sem 12	juil 12 à juin 13 / juil 11 à juin 12
Produits locaux	232,1	237,2	238,6	237,8	237,8	237,3	237,9	238,6	238,0	0,3%	2,5%	2,8%
Produits importés	207,6	208,8	210,9	211,3	211,5	212,0	211,8	211,5	211,5	1,3%	1,9%	1,5%
Energie	261,0	267,0	268,3	267,5	268,6	269,1	268,9	270,2	268,8	0,6%	3,0%	3,2%
<i>Produits pétroliers</i>	294,8	294,8	295,8	294,5	296,4	296,8	296,4	296,2	296,0	0,4%	0,4%	0,6%
Produits frais	281,6	289,4	291,4	290,1	291,1	291,0	293,5	294,9	292,0	0,9%	3,7%	2,9%
Hors produits frais et énergie	207,6	210,3	211,6	211,4	211,5	211,4	211,4	211,8	211,5	0,6%	1,9%	2,2%
Primaire	282,9	291,5	294,3	291,6	293,3	291,0	292,5	294,4	292,9	0,5%	3,5%	3,7%
secondaire	206,3	207,1	208,4	208,7	208,4	209,1	208,9	208,8	208,7	0,8%	1,2%	1,0%
Tertiaire	182,6	185,4	185,8	186,2	186,2	186,6	186,7	187,0	186,4	0,5%	2,1%	2,5%
Durable	170,6	170,9	171,4	172,5	172,5	173,4	172,5	172,5	172,5	0,9%	1,1%	0,7%
Non durable	262,0	266,8	269,3	267,8	268,6	267,6	268,5	269,4	268,5	0,7%	2,5%	2,5%
Semi Durable	181,9	183,3	183,8	184,5	184,0	184,7	184,5	184,6	184,3	0,6%	1,4%	1,2%
Services	182,6	185,5	185,9	186,2	186,2	186,7	186,7	187,1	186,5	0,5%	2,1%	2,5%