

## Evolution de l'inflation au cours des neuf premiers mois (janvier-septembre) de l'année 2012.

### Hausse des prix de 2,4% au cours des neuf premiers mois de l'année 2012.

Les prix à la consommation finale des ménages enregistrent une hausse de 2,4% au cours des neuf premiers mois de 2012 contre 3% il y a un an. En moyenne sur les douze derniers mois, l'augmentation se situe à 2,5% en recul presque d'un demi-point comparativement à la même période en 2011. Le renchérissement de 4,0% des prix des produits alimentaires et boissons non alcooliques, de 3,2% des prix des articles d'habillement et chaussures, et de 3,2% des services de logement sont à l'origine de cette évolution.

### 1. Evolution au cours des neuf premiers mois de l'année 2012.

#### Une hausse de 2,4% contre 3,0% en 2011.

Les prix à la consommation finale des ménages ont crû de 2,4% au cours des neuf premiers mois de 2012 par rapport à la même période de l'année 2011. Cette hausse était de 3,0% il y a un an. En moyenne sur les douze derniers mois, l'augmentation est de 2,5% en recul de presque un demi-point (0,4) comparativement au niveau atteint sur la même période il ya un an.

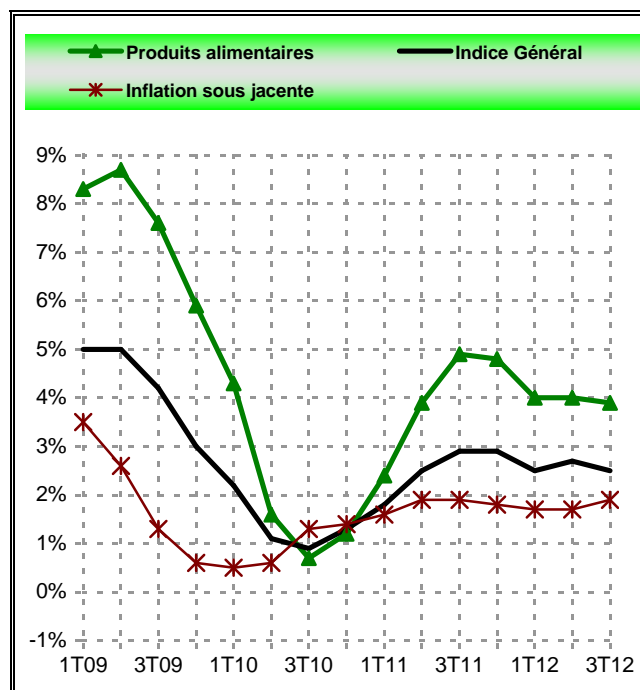
#### La plus forte hausse à Bafoussam (3,2%).

Sur le plan spatial, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les villes. La ville de Bafoussam a enregistré la plus forte hausse des prix (3,2%), suivie de Garoua (3,0%), et la plus faible hausse est observée dans la ville de Yaoundé (1,1%). Douala et Bamenda ont enregistré respectivement 2,1% et 2,2%.

#### Inflation entretenue par la hausse des prix des produits alimentaires

La hausse en glissement du niveau général des prix résulte en grande partie du renchérissement de 4,0% des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées ainsi que des articles d'habillement et chaussures (3,2%) et des services de logement (3,2%). Les prix des boissons alcoolisées et tabacs ont aussi crû de 3,1%. La hausse est respectivement de 2,8% et de 2,1% pour les services de restaurant et hôtel et les services d'enseignement.

Graphique 1 : Evolution générale des prix sur les douze derniers mois

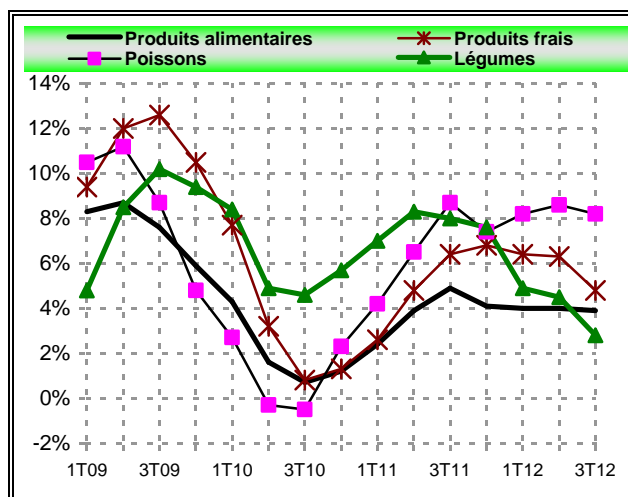


## 2. Produits alimentaires

*Hausse soutenue par la pénurie du poisson maquereau et de viandes ajoutée à la hausse conjoncturelle des prix de l'huile de palme brute.*

Les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées ont grimpé de 4,0% au cours des neuf premiers mois de l'année 2012. Cette remontée des prix des produits alimentaires est due notamment au renchérissement des prix des poissons et fruits de mer (9,1%) et des viandes (5,5%). La pénurie du poisson maquereau observée au cours de l'année précédente s'est poursuivie et a significativement contribué à la hausse des prix des poissons.

Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires



- La montée de 9,1% des prix des poissons, et fruits de mer découle de la pénurie du poisson maquereau (10%) sur le marché camerounais. Cette pénurie a engendré une forte demande sur le mbouga/bifaka (13%) et sur les autres poissons congelés et notamment les bars (8%), capitaine (7%) et machoirons (4%).
- Les prix des viandes augmentent de 5,5% ; hausse expliquée par les variations respectives de 10% et 7% des prix de la viande de bœuf sans os et de la viande de bœuf avec os.

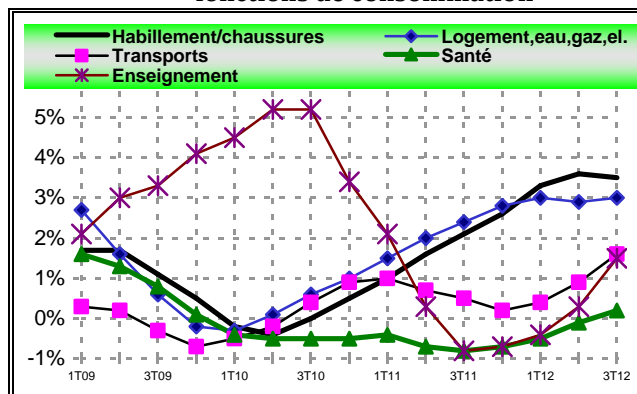
- Les prix des fruits ont aussi grimpé de 8,3%. Il s'agit particulièrement des pastèques, des ananas et des oranges dont les prix ont respectivement crû de 9%, 9% et 6%.
- Les prix des huiles se sont accrus de 2,7% au cours de ces neuf premiers mois. Cette hausse est imputable à la forte hausse des prix de l'huile de palme brute observée au cours de ces trois derniers mois. Le litre s'est vendu en moyenne 760 Fcfa au cours du troisième trimestre contre 670 Fcfa en moyenne le trimestre précédent.
- Les prix des pains et céréales ont progressé de 1,1%. Les récoltes dans la partie méridionale ont engendré la baisse des prix du maïs sec en grains. Par contre, des fortes hausses de prix ont été enregistrées dans la partie septentrionale pour cette même céréale.
- Les prix des légumes ont aussi crû de 1,4%. Ceci est dû au relèvement des prix des tomates en fruit. Après l'abondance des tomates en fruit dans les marchés et des oignons au cours des mois de janvier et février, les prix de ces produits ont repris leur niveau maximal de l'année précédente au cours de ces derniers mois. En mémoire, au niveau des marchés de Yaoundé par exemple, le tas d'oignon vendu à 400 Fcfa en décembre 2011 avait été vendu presque à 100 Fcfa en février 2012. Les inondations dans la partie septentrionale du pays touchent les zones de production et pourrait expliquer la diminution de l'offre de l'oignon sur les marchés du territoire nationale.

### 3. Les autres sources d'inflation

*Les prix des articles d'habillement et chaussures, des services de logement et des boissons alcoolisées et tabacs montent respectivement de 3,2%, 3,2% et 3,1%.*

Au cours des neuf premiers mois de l'année 2012, les prix des articles d'habillement et chaussures, ceux des services de logement et ceux des boissons alcoolisées et tabacs ont crû de 3,2%, 3,2% et 3,1% respectivement. Pour ce qui est des biens et services de l'habillement, la hausse est imputable à la hausse des prix des pagnes suite à l'augmentation du prix du coton brut sur le marché international. Le prix des logements, eau, gaz et autres combustibles ont crû de 3,2%. Hausse liée d'une part au renchérissement du bois de chauffage à l'arrière pays et d'autre part à l'officialisation de la hausse des nouveaux tarifs de consommation électrique. la seconde tranche est passée de 70 FCFA à 79 FCFA à partir de juin 2012.

Graphique 3 : Evolution des prix des autres fonctions de consommation

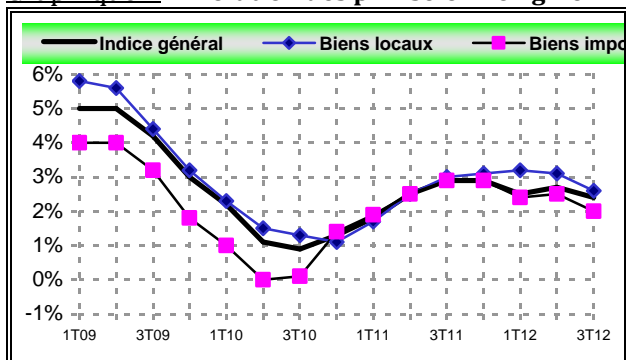


La hausse des prix des boissons alcoolisées et tabacs est expliquée par la hausse de la bière brune dont la petite bouteille de 33cl est passée de 550 Fcfa à 600 Fcfa.

*Biens locaux/Biens importés : l'inflation est autant locale qu'importée.*

Au cours des neuf premiers mois de l'année 2012, on note une inflation aussi bien d'origine interne qu'externe. Les prix des biens produits localement et ceux qui sont importés ont connu des hausses respectives de 2,8% et 1,7%.

Graphique 4 : Evolution des prix selon l'origine



Il convient de rappeler que l'inflation au Cameroun a été d'origine interne pour les années 2009, 2010 et 2011, traduisant ainsi les difficultés qu'éprouvent les producteurs locaux à satisfaire la demande intérieure et sous régionale sans cesse croissante. Toutefois, depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, l'inflation importée est toute aussi forte que l'inflation locale. Cette réalité est due essentiellement à la structure des importations qui tend à évoluer avec les grands chantiers en cours de démarrage dans le pays et de la part de plus en plus élevée d'importation de produits alimentaires notamment les poissons et les céréales.

*Secteur de production : forte inflation sur les biens du secteur primaire.*

Par secteur de production, ce sont les produits du secteur primaire (4,1%) notamment les produits frais (4,1%) qui présentent les plus fortes variations de prix. Pour le secteur tertiaire et secondaire, les hausses des prix sont respectivement de 1,9% et de 1,3%.

Graphique 5 : Evolution des prix par secteur

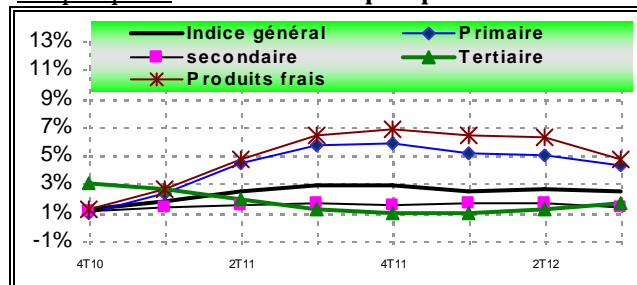


Tableau 1: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes fonctions de consommation au cours des 9 premiers mois de l'année 2012

FONCTION DE CONSOMMATION	jan à sept-10	jan à sept-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	jan à sept-12	jan à sept-12/ jan à sept-11	jan à sept-11/ jan à sept-10	oct 11 à sept 12/ juil 10 à juin 11
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	94,6	98,7	101,1	101,0	101,5	102,2	102,9	103,0	103,2	104,0	104,6	102,6	4,0%	4,3%	3,9%
Boissons alcoolisées et tabacs	98,4	99,4	101,1	102,0	102,8	102,7	103,0	102,5	102,3	102,7	102,8	102,5	3,1%	1,0%	2,6%
Articles d'habillement et chaussures	96,7	98,7	101,1	101,7	101,7	101,6	102,1	102,4	102,7	102,5	101,7	101,9	3,2%	2,2%	3,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	96,9	99,7	101,8	101,2	102,5	102,8	102,8	103,9	104,1	104,0	103,2	102,9	3,2%	2,9%	3,0%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	96,7	99,5	101,7	101,3	101,4	101,6	101,6	100,7	101,4	101,2	101,0	101,3	1,8%	2,9%	1,9%
Santé	100,8	100,0	100,0	100,3	100,5	100,3	100,1	100,0	100,3	100,5	100,4	100,3	0,3%	-0,9%	0,2%
transports	99,6	99,8	101,0	100,7	100,6	101,2	101,5	101,5	103,2	103,4	103,4	101,8	2,0%	0,2%	1,6%
Communications	100,2	100,1	100,5	99,7	100,1	100,0	100,2	99,6	98,9	98,5	98,7	99,6	-0,5%	-0,1%	-0,5%
Loisirs et culture	100,7	100,0	100,2	99,9	99,6	99,4	99,9	99,7	100,1	99,8	99,9	99,8	-0,2%	-0,7%	-0,1%
Enseignement	101,0	100,2	101,3	101,3	101,3	101,4	101,6	101,6	102,0	104,8	105,6	102,3	2,1%	-0,9%	1,5%
Restaurants et hôtels	98,4	99,6	101,3	101,6	102,3	102,4	103,0	102,7	102,6	103,1	102,5	102,4	2,8%	1,2%	2,9%
Biens et services divers	98,9	99,8	100,1	100,5	100,5	100,7	101,2	101,1	101,4	101,4	101,5	100,9	1,1%	0,9%	1,0%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>96,7</b>	<b>99,6</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>102,9</b>	<b>102,0</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,5%</b>

Tableau 2: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix par groupes secondaires des produits au cours des 9 premiers mois de l'année 2012

GROUPES SECONDAIRES	jan à sept-10	jan à sept-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	jan à sept-12	jan à sept-12/ jan à sept-11	jan à sept-11/ jan à sept-10	oct 11 à sept 12/ juil 10 à juin 11
local	96,5	99,4	101,1	100,9	101,3	101,8	102,3	102,5	102,8	103,3	103,4	102,2	2,8%	3,0%	2,6%
Importé	96,8	99,6	100,8	101,2	101,6	101,4	101,4	101,1	101,6	101,5	101,5	101,3	1,7%	3,0%	2,3%
Energie	98,9	100,1	100,4	100,3	100,2	100,2	100,2	103,0	102,6	102,3	102,4	101,3	1,2%	1,2%	1,2%
Produits frais	92,6	98,8	101,0	100,7	101,1	102,4	103,7	103,6	104,2	104,2	104,8	102,9	4,1%	6,7%	4,8%
Hors produits frais et énergie	97,9	99,8	101,1	101,1	101,5	101,6	101,9	101,8	102,1	102,6	102,5	101,8	2,0%	2,0%	1,9%
Primaire	93,5	99,2	101,2	101,1	102,1	103,1	103,8	103,8	104,2	105,0	105,3	103,3	4,1%	6,1%	4,3%
secondaire	98,3	99,7	100,8	100,9	101,1	100,9	101,2	101,0	101,1	101,1	101,0	101,0	1,3%	1,4%	1,4%
Tertiaire	99,0	100,0	101,3	101,0	101,1	101,4	101,7	102,1	102,4	102,8	102,8	101,8	1,9%	1,0%	1,6%
Durable	98,1	99,9	100,9	101,1	100,7	100,9	100,8	99,3	100,9	100,7	100,5	100,6	0,8%	1,8%	0,8%
Non durable	95,2	99,4	101,0	100,9	101,6	102,2	102,6	102,5	102,7	103,2	103,4	102,2	2,8%	4,4%	3,1%
Semi Durable	98,2	99,5	100,8	101,1	101,4	101,2	101,7	101,5	101,9	101,9	101,4	101,4	2,0%	1,3%	2,2%
Services	99,0	100,0	101,3	101,0	101,1	101,4	101,7	102,2	102,5	102,8	102,8	101,9	1,9%	1,0%	1,7%

Tableau 3: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes régions au cours des 9 premiers mois de l'année 2012

GROUPES DE PRODUITS	jan à sept-10	jan à sept-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	jan à sept-12	jan à sept-12/ jan à sept-11	jan à sept-11/ jan à sept-10	oct 11 à sept 12/ juil 10 à juin 11
Yaoundé	96,5	99,6	100,8	100,2	100,3	100,2	100,7	101,1	100,8	100,9	100,9	100,6	1,1%	3,2%	1,5%
Douala	96,6	99,6	100,9	100,8	101,2	101,7	101,7	101,8	102,2	102,5	102,6	101,7	2,1%	3,2%	2,3%
Bafoussam	95,7	99,3	101,8	101,4	102,3	103,0	102,5	101,6	102,1	104,0	104,0	102,5	3,2%	3,8%	3,5%
Bamenda	94,6	99,8	101,0	101,1	100,9	101,9	102,8	102,3	102,0	102,0	103,4	101,9	2,2%	5,5%	2,3%
Garoua	98,2	99,5	102,1	101,9	101,3	100,8	102,4	103,3	103,4	103,9	103,2	102,5	3,0%	1,3%	2,7%
Maroua			101,4	102,9	104,1	104,9	106,2	106,0	106,7	107,2	106,1	105,1			
Ngaoundéré			100,7	100,9	102,0	102,7	101,8	103,8	103,9	104,4	103,0	102,6			
Bertoua			100,2	101,3	102,0	102,7	102,9	102,9	103,0	104,1	103,4	102,5			
Buéa			101,2	100,8	100,9	100,8	101,8	101,4	104,1	103,2	103,8	102,0			
Ebolowa			100,1	100,2	102,5	103,0	102,8	102,0	100,9	102,9	104,9	102,1			
National	96,7	99,6	101,0	101,0	101,4	101,7	102,1	102,2	102,5	102,9	102,9	102,0	2,4%	3,0%	2,5%

Tableau4: Evolution de l'indice des prix des différentes fonctions de consommation au cours des neuf premiers mois de l'année 2012

(Identique au tableau 1, mais présenté avec la continuité des anciens indices au format de 12 fonctions)

FONCTION DE CONSOMMATION	jan à sept-10	jan à sept-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	jan à sept-12	jan à sept-12/ jan à sept-11	jan à sept-11/ jan à sept-10	oct 11 à sept 12/ juil 10 à juin 11
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	253,1	264,0	270,4	270,2	271,5	273,4	275,5	275,5	276,2	278,3	279,9	274,6	4,0%	4,3%	3,9%
Boissons alcoolisées et tabacs	215,5	217,7	221,4	223,4	225,2	225,0	225,7	224,5	224,1	225,0	225,2	224,4	3,1%	1,0%	2,6%
Articles d'habillement et chaussures	172,3	176,0	180,2	181,2	181,3	181,0	181,9	182,4	182,9	182,7	181,3	181,7	3,2%	2,2%	3,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	180,1	185,3	189,1	188,0	190,5	191,1	191,0	193,1	193,4	193,3	191,7	191,2	3,2%	2,9%	3,0%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	186,5	191,9	196,1	195,4	195,5	195,9	195,9	194,1	195,4	195,2	194,8	195,4	1,8%	2,9%	1,9%
Santé	163,3	161,9	162,1	162,6	162,9	162,5	162,2	161,9	162,4	162,8	162,7	162,4	0,3%	-0,9%	0,2%
transports	209,3	209,6	212,0	211,5	211,3	212,5	213,2	213,3	216,7	217,2	217,3	213,9	2,0%	0,2%	1,6%
Communications	205,2	204,9	205,8	204,1	205,0	204,7	205,2	204,0	202,5	201,7	202,0	203,9	-0,5%	-0,1%	-0,5%
Loisirs et culture	139,3	138,3	138,6	138,1	137,7	137,5	138,2	137,9	138,5	138,1	138,2	138,1	-0,2%	-0,7%	-0,1%
Enseignement	156,0	154,7	156,4	156,4	156,4	156,5	156,9	156,8	157,4	161,8	163,1	158,0	2,1%	-0,9%	1,5%
Restaurants et hôtels	255,4	258,5	262,8	263,6	265,3	265,6	267,2	266,6	266,2	267,5	266,0	265,6	2,8%	1,2%	2,9%
Biens et services divers	149,6	150,9	151,4	151,9	152,0	152,3	153,0	152,9	153,4	153,4	153,5	152,6	1,1%	0,9%	1,0%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>214,7</b>	<b>221,1</b>	<b>224,4</b>	<b>224,2</b>	<b>225,1</b>	<b>225,8</b>	<b>226,7</b>	<b>226,9</b>	<b>227,7</b>	<b>228,5</b>	<b>228,5</b>	<b>226,4</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,5%</b>

**Tableau 5: Evolution de l'indice des prix par groupes secondaires des produits au cours des neuf premiers mois de l'année 2012**

*(Identique au tableau 2, mais présenté avec la continuité des anciens indices au nouveau format de la nomenclature secondaire)*

GROUPES SECONDAIRES	jan à sept-10	jan à sept-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	jan à sept-12	jan à sept-12/ jan à sept-11	jan à sept-11/ jan à sept-10	oct 11 à sept 12/ juil 10 à juin 11
local	220,9	227,5	230,1	230,4	231,3	232,4	233,7	234,1	234,8	236,0	236,0	233,2	2,8%	3,0%	2,6%
Importé	197,2	203,1	205,9	206,8	207,5	207,2	207,2	206,6	207,6	207,5	207,4	207,1	1,7%	3,0%	2,3%
Energie	256,3	259,4	260,3	259,9	259,7	259,7	259,7	266,9	265,8	265,1	265,4	262,5	1,2%	1,2%	1,2%
Produits frais	255,5	272,6	278,5	277,8	278,9	282,5	286,2	285,7	287,4	287,5	289,1	283,7	4,1%	6,7%	4,8%
Hors produits frais et énergie	200,2	204,2	206,8	206,7	207,6	207,9	208,4	208,2	208,9	209,9	209,6	208,2	2,0%	2,0%	1,9%
Primaire	258,1	273,9	279,3	279,0	281,7	284,6	286,5	286,4	287,7	289,8	290,5	285,1	4,1%	6,1%	4,3%
secondaire	200,8	203,7	206,0	206,2	206,6	206,2	206,7	206,3	206,6	206,6	206,3	206,4	1,3%	1,4%	1,4%
Tertiaire	178,2	180,0	182,3	181,8	182,0	182,5	183,1	183,8	184,4	185,0	185,0	183,3	1,9%	1,0%	1,6%
Durable	166,4	169,4	171,1	171,4	170,7	171,1	171,0	168,4	171,0	170,8	170,3	170,7	0,8%	1,8%	0,8%
Non durable	245,1	255,8	259,9	259,7	261,5	262,9	264,0	263,7	264,2	265,5	266,0	263,1	2,8%	4,4%	3,1%
Semi Durable	176,3	178,6	181,0	181,6	182,1	181,7	182,6	182,3	183,0	182,9	182,1	182,2	2,0%	1,3%	2,2%
Services	178,2	180,0	182,3	181,8	182,0	182,5	183,1	184,0	184,5	185,1	185,1	183,4	1,9%	1,0%	1,7%

## SYNTHESE METHODOLOGIQUE DU NOUVEL INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

### Le Calcul de l'indice national :

Le nouvel indice national des prix à la consommation des ménages au Cameroun est une moyenne pondérée des indices des prix des dix capitales régionales du pays avec pour période de base l'année 2011 et les pondérations issues de la troisième Enquête Camerounaise auprès des ménages (ECAM 3) réalisée en 2007. Il remplace l'ancien qui était calculé à partir des indices de 5 grandes villes : Yaoundé, Douala, Bafoussam, Bamenda et Garoua. La période de base de l'ancien indice était décembre 1993 et les pondérations étaient issues de l'EBC 1983/84. Pour le nouvel indice national, les indices des dix régions sont pondérés par le total des dépenses de consommation de chacune des régions.

### Le calcul de l'indice de chaque région (capitale de la région)

L'indice de chaque ville est une moyenne arithmétique des indices des différentes variétés pondérés par les dépenses totales de

consommation de ces variétés dans la population qu'elle représente. La formule de calcul des indices des villes est dite de LASPEYRES et c'est la formule utilisée dans presque tous les pays du monde.

Les pondérations sont les structures des dépenses de consommation issues des résultats de la troisième Enquête Camerounaise auprès des ménages (ECAM 3) réalisée en 2007.

La population de référence de l'indice général ainsi que de ceux des villes est constituée des ménages résident dans la région administrative qu'elle représente. Le tableau ci-contre récapitule, le nombre de points de vente et le nombre de variétés et de relevé par ville et par mois.

VILLES	ANCIEN INDICE			NOUVEL INDICE		
	Nombre de points de vente	Nombre de variétés	Nombre de relevés par mois	Nombre de points de vente	Nombre de variétés	Nombre de relevés par mois
Yaoundé	100	263	1 486	591	631	3 758
Douala	75	266	1 780	691	653	3 733
Bafoussam	60	188	1 008	373	558	2 659
Bamenda	56	185	338	326	545	1 698
Garoua	62	233	672	310	592	2 043
Maroua				298	598	2 241
Ngaoundéré				276	595	1 779
Bertoua				275	605	2 439
Buëa				252	556	2 200
Ebolowa				264	508	1 657
<b>National</b>	<b>353</b>	<b>270</b>	<b>5 284</b>	<b>3 656</b>	<b>721</b>	<b>24 207</b>

### Constitution des paniers

Un échantillon de biens et services représentatifs de la consommation des ménages (le panier de la ménagère) a été mis en place dans chaque région. Le panier est décrit à l'aide de la nomenclature internationale à 12 fonctions de consommation (6 fonctions pour l'ancien indice). Le Nombre de variété observé dépend des différents centres d'observations et est présenté dans le tableau ci-dessus.

Le choix des variétés entrant dans le panier d'une région dépend de son volume de consommation par les populations de cette région. Le volume total de consommation des variétés du panier est supérieur à 90% de la consommation totale dans chaque ville. *Les variétés ayant une forte pondération influencent significativement la variation de l'indice ; notamment les produits alimentaires.*

### Méthodes d'observation

Le prix observé est le prix payé par un consommateur qui ne bénéficie d'aucune condition particulière et pour un achat au comptant. En dehors des prix de l'eau et de l'électricité observés sur les bordereaux de prix des sociétés distributrices, les autres le sont auprès des points de vente ou de prestation de service concernés.

### *Pondérations des fonctions de consommation dans les régions*

Fonction	Ydé	Dla	Baf	Bam	Gra	Mra	N'dé	Ber	Ebwa	Buëa
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	277	258	327	307	380	445	393	404	308	445
Boissons alcoolisées et tabacs	12	11	12	16	8	13	5	14	22	13
Articles d'habillement et chaussures	89	86	115	99	141	117	136	93	107	117
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	143	129	120	131	104	106	106	135	146	106
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	39	45	57	50	60	62	73	61	60	62
Santé	40	50	62	53	45	42	32	42	43	42
transports	132	140	90	115	95	73	86	78	119	73
Communications	62	59	46	42	24	21	35	33	34	21
Loisirs et culture	44	43	36	36	18	13	23	22	38	13
Enseignement	40	38	33	36	12	10	13	17	24	10
Restaurants et hôtels	69	86	44	58	61	47	44	59	41	47
Biens et services divers	53	55	58	57	52	52	56	43	57	52
<b>Total</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>

Source: ECAM 3

*Pour les produits alimentaires et les combustibles vendus dans des unités non conventionnelles : unité, bâton, tas, boîte, seau, cageot, etc., l'agent de relevé des prix procède par achats suivis de pesées des produits. Ces types de produits se trouvent surtout sur les marchés.*

Pour certains produits vendus avec des mesures conventionnelles, on relève simplement les prix affichés.